

AI Answer Readiness Report.

EXECUTIVE SUMMARY

읽을 수는 있지만 , 인용할 근거가 없다

36 개 항목 중 32 개를 실측했고 , 오너 계정이 필요한 4 개는 점수 분모에서 제외했습니다 .
접근성 (A) 98% 와 표면 (D) 68% 는 양호 . 엔티티 (B) 25% 와 콘텐츠 (C) 28% 가 총점을 끌어내립니다 .



문제는 차단이 아니라 내용이다

정상

크롤러 접근 정상

robots.txt 가 OAI-SearchBot·PerplexityBot 등 12 종을 허용 . Cloudflare 차단 없음 .

서버 렌더링 본문

WordPress 가 본문을 서버에서 렌더 . JS 없이 10,757 자 추출 .

강남언니 ·YouTube 활발

강남언니 후기 19,316 건 , 의료진 26 명 . YouTube 채널이 최신 영상을 꾸준히 발행 .

치명

누구인지 확정 불가

MedicalClinic 스키마 없음 , sameAs 비어 있음 . 시술 목록 JSON-LD 는 문법 오류로 무효 .

인용할 문장 없음

H1 5 개가 전부 영문 라벨 . FAQ 0 개 , HTML 표 0 개 , 정의문 0 개 .

표면 간 NAP 불일치

GBP 에 전화번호 없음 . 웹사이트가 viewplasticsurgery.com. 주소 표기 3 종 .

카테고리별 점수와 검증 범위

점수는 검증된 항목만으로 정규화했습니다. 미검증 항목을 확인하면 총점이 바뀔 수 있습니다.

카테고리	배점	획득	검증	판정
A · AI 크롤러 접근성	20	16.7 / 17	6 / 7	우수
B · 엔티티 식별 · 구조화	20	5.0 / 20	7 / 7	미흡
C · 답변 인용 가능 콘텐츠	25	7.0 / 25	8 / 8	치명
D · AI 인용 표면 확보	20	13.7 / 20	6 / 6	양호
E · AI 가시성 측정 인프라	10	0 / 2	1 / 4	미설치
F · 기술 위생	5	1.7 / 5	4 / 4	미흡

읽는 법

- 획득 분모는 검증 항목의 배점 합. E 는 미검증 3 개라 분모가 2 점뿐.
- 총점 44.1 / 89 = 50 점, 등급 C. 2026-08-31 자동 채점기 재채점 반영.
- 미검증 4 개는 GA4 · 서버로그 · GSC · Bing 계정 접근으로 1 일 안에 채운다.

크롤러 접근은 열려 있다

우수 · 3/3

A1 검색용 AI 봇 허용

robots.txt Disallow 는 /wp-admin/ 뿐 . 12 종 UA 로 실제 GET, 전부 200.

A2 CDN 차단 없음

nginx 직접 응답 . Cloudflare 헤더와 AI UA 챌린지 없음 .

A4 HTTPS 정합

http://viewclinic.com → 301 → https://www.viewclinic.com/ 정보 수렴 .

보완 · 미검증

A5 sitemap 재채점 우수

page·portfolio sitemap lastmod 2026-08-31 로 최신 . 블로그 post 만 2024-05-31 정지 .

A7 응답 속도 · 무게

TTFB 0.135s 는 양호 . 초기 HTML 838KB 로 기준 300KB 의 2.8 배 .

A6 Bing 색인 (미검증)

ChatGPT 검색은 Bing 인덱스에 의존 . Webmaster 등록 여부는 계정 확인 필요 .

AI가 이 병원을 하나의 엔티티로 못 묶는다

치명

B1 JSON-LD 문법 무효

ItemList 블록 심포 누락 (line 11). 시술 목록 구조화 데이터 전체가 파서에서 버려짐.

B2 MedicalClinic 없음

Organization·WebSite 만 존재. 주소 · 전화 · 진료시간 · 전문분야가 구조화되지 않음.

B3 Physician 없음

의료진 정보는 텍스트와 이미지로만 존재. 누가 수술하는지 기계가 읽지 못함.

미흡

B5 sameAs 비어 있음

푸터에 YouTube·Instagram·Facebook 링크가 있으나 스키마에 연결되지 않음.

B4 NAP 표기 3 종 혼재

주소 표기가 메인 2 종에 시술 페이지 1 종까지 3 종. 전화도 2 회선과 휴대폰 혼재.

B7 영문 사이트 미연결

viewplasticsurgery.com 이 별도로 있으나 hreflang 없음. 두 도메인이 서로 모름.

답변엔진이 잘라 갈 단락이 없다

0 점 항목

C1 정의문 없음

메인 첫 화면은 슬라이더와 "VIEW SELFIE" 라벨 . 시술 페이지 첫 텍스트는 상담 폼 .

C2 FAQ 없음

메인 · 가슴성형 페이지에서 FAQ·Q&A 섹션이 탐지되지 않음 .

C3 H1 5 개 , 전부 라벨

VIEW SELFIE / EVENT / SHORTS / FILM / SPECIALITY. 시술 페이지는 H1 없음 .

부분 점수

C7 의료진 권위 신호 있음

모티바 KOL· 복지부 표창· 갈더마 방문 등 17 회 언급 . 단 구조화되지 않음 .

C4 수치 표기 미흡

" 보형물 사용량 1 위 " 같은 주장형 . 가격대· 수술시간· 회복기간 표 없음 .

C6 신선도는 살아 있음

시술 페이지 dateModified 2026-04-17, sitemap 2026-08-31. 블로그만 2024-05 정지 .

강남언니는 강하고, GBP 는 전화번호가 없다

D · 표면 68%

D1 강남언니 우수

후기 19,316 건, 의료진 26 명, 이벤트 52 건. 병원 AI 인용의 핵심 표면 확보.

D2 GBP 4.9 점 (901)

소유자 게시물 활성화. 단 전화번호 미등록, 웹사이트가 viewplasticsurgery.com.

D4 NAP 표기 3 종

홈페이지 · 강남언니 · GBP 주소 표기가 전부 다름. 한 병원으로 묶을 근거 약함.

E · 측정 0%

E1 크롤러 로그

nginx 직접 호스팅. AI 봇 히트 추출과 IP 검증 파이프라인 없음.

E2 GA4 AI 유입 채널

chatgpt.com·perplexity.ai 커스텀 채널그룹 없음. 계정 접근 필요.

E4 기준선 스팟체크

미 실시. 질의 10 개 × 5 회 반복 측정이 개선 증명의 전제.

즉시 고칠 것과 4 주 안에 만들 것

P0 · 1 일 ~1 주 엔티티 · 표면 · 측정 ● 깨진 JSON-LD 수정 , MedicalClinic 스키마 삽입 , sameAs 연결 . ● GBP 전화번호 등록 , 웹사이트를 viewclinic.com 으로 교정 . ● 4 개 표면 NAP 를 한 글자까지 통일 . 두 도메인 hreflang 연결 . ● GA4 AI 채널그룹 , 서버로그 IP 검증 , GSC·Bing 등록 .	P1 · 4 주 내 콘텐츠 구조 ● 핵심 페이지 첫 단락에 정의문 . 시술별 FAQ 5~8 개와 FAQPage 스키마 . ● 페이지당 H1 1 개 서술형 . 비교표를 HTML table 로 . Physician 스키마 . ● WordPress 5.5.3 업그레이드 , alt 누락 111 개 보완 , HTML 무게 절감 .	P2 · 지속 신선도 · 시딩 ● dateModified 마크업 활성화 , 월 1 회 사이트 갱신 . ● 유튜브 영상을 사이트 글로 전사해 신선도를 전달 . ● 티스토리 · 언론 기고로 naver.com 외 언급 도메인 확보 . ● 분기 1 회 반복 측정 . 언급률과 신뢰구간으로만 보고 .
---	--	--

8 주 안에 C 에서 B 로

W1-2

스키마 · NAP · 측정 인프라 설치 .
기준선 스팟체크 1 회 .

W3-6

정의문 · FAQ · H1 재설계 · HTML 표 .
WordPress 업그레이드 .

W7-8

재진단 . 미검증 4 개 반영해
총점 재산정 .

진단을 120 문항 실측으로 검증했다

잠재 환자 질문 120 개를 OpenAI·Perplexity 정식 API 로 질의해 진단의 예측력을 채점했습니다 (2026-09-01).

예측 적중

논브랜드 질문에서 부재

추천 · 시술 정보 84 문항 중 Perplexity 3 문항 , ChatGPT 10 문항만 언급 . 시술 정보 52 문항은 두 엔진 모두 0 건 .

원인은 콘텐츠 (C) 28%

FAQ 0 개 , HTML 표 0 개 , 정의문 0 개가 논브랜드 전멸로 그대로 이어짐 .

표면 (D) 이 브랜드 방어

병원명을 아는 질문 36 문항은 97~100% 답변 . 근거는 강남언니 · GBP · 뉴스 .

진단 밖 발견 · v1.1 반영

제 3 자 표면이 더 넓다

뉴스 기사 · 채용공고 · 바비톡 · 네이버 예약이 개원연도 · 주차 · 휴진을 정확히 답함 . D3 실측 범위 확대 .

멈춘 블로그가 인용됨

ChatGPT 추천 답변의 근거가 blog.viewclinic.com. 텍스트 자산은 인용된다는 직접 증거 .

엔진별 오답 편차

주차 질문에 Perplexity 는 35 대 무료로 정답 , ChatGPT 는 시설 없음으로 추측 . 구조화 부재의 비용 .

근거 없는 것은 팔지 않는다



만들지 않는 것

- llms.txt. Google 공식 효과 0, 채택률 0.13%, 서버 로그에 요청 자체가 없음.
- 네이버 블로그 증량. robots.txt 가 AI 크롤링을 전면 금지, 글로벌 AI 기여도 0.



약속하지 않는 것

- "스키마 넣으면 인용됩니다". 인과 증거 없음, 위생 조치로만 설명.
- 순위·노출 보장. LLM 답변은 동일 질문에도 10~34% 흔들림.



측정 규율

- 단발 조회로 성과 보고 금지. 반복 측정과 신뢰구간만.
- 답변엔진 UI 자동 조회 금지. OpenAI·Perplexity 약관 위반.
- AI 유입은 항상 하한값. 35~70% 가 Direct 로 유실.

36 개 항목 , 100 점 , 근거 등급을 명시



채점 방식

- 항목별 0~3 레벨 × 배점 . 미검증은 0 점 이 아니라 분모 제외 .
- A 20 · B 20 · C 25 · D 20 · E 10 · F 5.
- 등급 A 81+ · B 61~80 · C 41~60 · D 40 이하 .



배점 근거

- 차단되면 절대 인용될 수 없다는 사실은 논쟁이 없다 . A·B 에 무게 .
- GEO 콘텐츠 전술의 효과는 학술적으로 논쟁 중 . C 는 좋은 콘텐츠 원칙으로만 .
- 병의원은 강남언니가 인용을 장악 . D1 단일 항목 최고 배점 6.



항목마다 붙는 태그

- 근거 등급 : 실측 / 학술 / 벤더 / 추정 .
- 통제 가능성 : 직접 / 영향 / 불가 .
- 채점 방식 : 자동 / 반자동 / 수동 . 자동 항목은 Edge Function 으로 이식 .

NEXT STEP

표면은 확보됐습니다 . 홈페이지가 따라가면 됩니다 .

P0 세 가지 : 스키마 , NAP 통일 , 측정 인프라 . 미검증 4 개는 계정 접근 후 1 일 안에 채웁니다 .

P0 착수하기 →

리포트 페이지 보기