INFINITH AI DISCOVERY · 웹에이전시 전달용

뷰성형외과 영문 홈페이지 AI 검색 진단·적용 요청서

AI 검색이 영문 홈페이지를 병원 공식 출처로 정확히 읽도록, 화면은 그대로 두고 페이지 코드를 정비하는 요청

작성 **2026-11-19** 대상 **viewplasticsurgery.com** 작성 **AIO2O** 전달 **뷰성형외과**

종합	AEO 답변 준비도	GEO 출처 준비도	적용 요청
67 B	81 A	44 C	7 건
2026-11-19 진단	유지	이번 요청으로 개선	1순위 R1~R3

0. 요청 요약

외국인 환자가 ChatGPT 검색, Perplexity, Google AI 개요 같은 AI 검색에 병원을 물을 때, AI가 영문 홈페이지를 **뷰성형외과의 공식 출처로 정확히 읽도록** 홈페이지 구조를 정비하려고 합니다. 아래 요청은 화면 디자인과 문구를 바꾸지 않고, 대부분 페이지 코드(구조화 데이터·제목 태그·언어 연결)만 고치는 작업입니다.

순서	요청	작업 위치	우선순위
R1	사이트 전체 병원 정보 구조화 데이터 (병원을 "사람"이 아닌 "의료기관"으로)	Rank Math 설정 · 공통 head	**1순위**
R2	의료진 구조화 데이터 보완 (병원 정보와 연결, 진료과 표준 값, 첫 화면·시술 페이지 의료진 표시)	의료진 상세 페이지 · 첫 화면 · 시술 페이지 템플릿	**1순위**
R3	블로그 글 구조화 데이터 (작성일·수정일)	블로그 글 템플릿	**1순위**
R4	화면에 보이는 FAQ의 구조화 데이터	FAQ가 있는 페이지	2순위
R5	페이지 제목(H1) 정리	공통 헤더 · 각 페이지 템플릿	2순위

순서	요청	작업 위치	우선순위
R6	다국어 연결(hreflang) 주소 정리	공통 head	2순위
R7	공식 외국인 환자 안내 링크 한 줄	공통 하단	안내 주소 확정 후

값(병원명·주소·전화·진료시간·공식 채널)은 모두 5장 "병원 확인 값"을 그대로 써 주십시오.

---

1. 진단 결과

2026-11-19, AI 답변 준비도 진단 기준의 자동 판정 22항목으로 홈과 대표 시술 페이지(Motiva 가슴 확대)를 채점했습니다. 자바스크립트를 실행하지 않은 HTML 기준입니다.

구분	점수	뜻
종합	67 / B	
AEO (답변 준비도)	81 / A	AI가 사이트에서 답을 찾아 뽑아 쓰기 좋은 정도. 이미 좋습니다
GEO (출처 준비도)	44 / C	AI가 사이트를 믿을 만한 병원 공식 출처로 판단하는 근거. **이번 요청으로 올리려는 부분입니다**

잘되어 있는 점 (유지)

항목	현황
AI 크롤러 접근	주요 AI 크롤러를 모두 허용하고, 본문이 서버에서 바로 읽힙니다
사이트맵	URL 503개, 최신 갱신 2026-11-18
이미지 설명	첫 화면 이미지 505개 모두 설명(alt)이 있습니다
주소·전화	하단 주소(201-16 Nonhyeon-dong)와 대표번호(+82-2-539-1177)가 정리돼 있습니다

항목	현황
의료진 상세 페이지	의사 구조화 데이터(Physician)가 이미 들어 있습니다. R2에서 연결만 보완합니다

개선이 필요한 점

항목	지금 (11-19 확인)	영향
병원 정보 구조화	사이트 전체 구조화 데이터가 병원을 **사람(Person)**으로 선언하고 있습니다(`"@type":"Person","name":"View Plastic Surgery"`). 의료기관 유형, 주소, 전화, 진료시간, 공식 채널 연결(sameAs)이 없습니다	AI가 "뷰성형외과가 어떤 기관인지"를 한 곳에서 확인하지 못합니다
의료진 구조화	의사 상세 페이지에 있으나 병원 정보와 연결(@id)되지 않고, 진료과 값이 표준 값이 아닙니다(예: `"medicalSpecialty":"Breast"`)	의사와 병원의 관계가 구조로 이어지지 않습니다
블로그 구조화	블로그 글 페이지에 구조화 데이터가 없습니다. 화면에는 작성일이 있지만 수정일 표시가 구조로 없습니다	AI가 글의 작성 주체와 최신 여부를 판단하기 어렵습니다
FAQ 구조화	화면의 FAQ(예: Motiva 페이지 "VIEW Breast Surgery FAQ")에 FAQ 구조화 데이터가 없습니다	질문과 답의 짝이 구조로 전달되지 않습니다
페이지 제목 (H1)	모든 페이지 공통 헤더 로고가 H1(`korea plastic surgery`)이라, 블로그 글은 H1이 두 개입니다	페이지마다 무엇에 대한 글인지가 흐려집니다
다국어 연결	hreflang 10개 중 8개 언어 주소가 다른 주소로 넘겨집니다(예: `https://th.viewplasticsurgery.com/` → 301 → `https://viewplasticsurgery.com/th/`)	검색엔진이 언어별 정식 주소를 확정하지 못합니다

---

2. 적용 요청 상세

R1. 사이트 전체 병원 정보 구조화 데이터 (1순위)

- **지금**: Rank Math가 사이트를 `Person`으로 출력합니다. Rank Math 설정(Titles & Meta → Local SEO의 Person or Company)이 Person으로 되어 있는 것으로 보입니다.
- **요청**:

1. 사이트 대표 주체를 Person이 아닌 Organization(의료기관)으로 바꿉니다. 2. 아래 예시처럼 의료기관 정보를 모든 페이지에 한 번 출력합니다. Rank Math 기능으로 넣든 공통 head에 직접 넣든 괜찮지만, **같은 정보가 두 번 출력되지 않게** 한 곳에서만 출력해 주십시오. 3. 로고는 가로·세로 112px 이상인 이미지 주소를 넣어 주십시오. 지금 테마 폴더의 logo.png나 logo.svg 중 크기 조건에 맞는 파일을 쓰면 됩니다.

- **예시** (값은 5장과 같습니다. 로고 주소만 실제 파일로 바꿔 주십시오):

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": ["MedicalClinic", "Organization"],
  "@id": "https://www.viewplasticsurgery.com/#clinic",
  "name": "VIEW Plastic Surgery",
  "alternateName": ["뷰성형외과의원", "뷰성형외과"],
  "url": "https://www.viewplasticsurgery.com/",
  "logo": "https://www.viewplasticsurgery.com/(112px 이상 로고 경로)",
  "image": "https://www.viewplasticsurgery.com/(병원 외관 사진 경로)",
  "telephone": "+82-2-539-1177",
  "faxNumber": "+82-2-539-1132",
  "email": "eng_viewps@viewclinic.com",
  "foundingDate": "2005",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "107, Bongeunsa-ro",
    "addressLocality": "Gangnam-gu",
    "addressRegion": "Seoul",
    "addressCountry": "KR"
  },
  "openingHoursSpecification": [
    {"@type": "OpeningHoursSpecification", "dayOfWeek": ["Monday","Tuesday","Wednesday","Thursda
y"], "opens": "10:00", "closes": "19:00"},
    {"@type": "OpeningHoursSpecification", "dayOfWeek": "Friday", "opens": "10:00", "closes": "2
1:00"},
    {"@type": "OpeningHoursSpecification", "dayOfWeek": "Saturday", "opens": "10:00", "closes":
"17:00"}
  ],
  "medicalSpecialty": "PlasticSurgery",
  "sameAs": [
    "https://www.viewclinic.com",
    "https://www.youtube.com/@viewclinickr",
    "https://www.youtube.com/c/ViewPlasticSurgery",
    "https://www.youtube.com/channel/UCQqqH3Klj2HQSHNNSVug-CQ",
    "https://www.instagram.com/viewplastic/",
    "https://www.instagram.com/view_plastic_surgery/",
    "https://www.tiktok.com/@viewplastic",
    "https://www.tiktok.com/@viewplasticsurgery",
    "https://www.threads.com/@viewplastic",
    "https://www.facebook.com/viewclinic/",
    "https://pf.kakao.com/_xbtVxjl",
    "https://www.gangnamunni.com/hospitals/189"
  ]
}
</script>
```

- 기존 WebSite·WebPage 구조화 데이터의 `publisher`와 `about`은 Person 대신 `{"@id": "https://www.viewplasticsurgery.com/#clinic"}`을 가리키게 바꿔 주십시오.
- 기존 WebPage 구조화 데이터에 `dateModified`(WordPress 수정일)를 함께 출력해 주십시오. 첫 화면·시술 페이지를 포함한 모든 페이지에 적용합니다.

R2. 의료진 구조화 데이터 보완 (1순위)

- **지금** (예: 최순우 대표원장 상세 페이지):

```
{"@type":"Physician","name":"Dr. Choi Soon Woo",
 "worksFor":{"@type":"MedicalOrganization","name":"VIEW Plastic Surgery","url":"https://www.viewplasticsurgery.com/"},
 "jobTitle":"CEO, Board Certified Plastic Surgeon","medicalSpecialty":"Breast", ...}
```

- **요청**:

1. 의사마다 고유 `@id`를 붙입니다(상세 페이지 주소 + `#physician`). 2. 병원 연결은 R1의 `@id`를 가리키게 합니다. schema.org에서 `Physician`은 '의사 개인 또는 의원'을 뜻하는 기관 유형이라 사람용 속성인 `worksFor`를 쓸 수 없습니다. 의사 개인은 하위 유형 `IndividualPhysician`으로 선언하고 근무 병원은 `practicesAt`으로 연결합니다. `IndividualPhysician`을 아직 모르는 도구도 의사로 읽도록 `Physician`을 함께 적습니다. 3. `medicalSpecialty`는 schema.org 표준 값으로 넣고, 세부 시술 분야는 `knowsAbout`에 넣습니다. 4. 지금 있는 이름·사진·직함은 그대로 둡니다.

- **진료과 값 대응** (직함 기준):

직함	medicalSpecialty
성형외과 전문의	`PlasticSurgery`
마취통증의학과 전문의	`Anesthesia`
피부과 전문의	`Dermatology`
이비인후과 전문의	`Otolaryngologic`
영상의학과 전문의	`Radiography`
외과 전문의	`Surgical`
표준 값이 없는 세부 분야(예: 유방)	`medicalSpecialty`는 직함 기준 값만 넣고 세부 분야는 `knowsAbout`에

- **예시**:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": ["IndividualPhysician", "Physician"],
  "@id": "https://www.viewplasticsurgery.com/Introduction/medical-staff-detail.html?staff=choi-soon-woo#physician",
  "name": "Dr. Choi Soon Woo",
  "url": "https://www.viewplasticsurgery.com/Introduction/medical-staff-detail.html?staff=choi-soon-woo",
  "image": "(지금 사진 주소 그대로)",
  "jobTitle": "CEO, Board Certified Plastic Surgeon",
  "medicalSpecialty": "PlasticSurgery",
  "knowsAbout": ["Breast surgery"],
  "practicesAt": {"@id": "https://www.viewplasticsurgery.com/#clinic"}
}
</script>
```

- **추가 요청 (R2-3)**: 첫 화면 의료진 소개 영역과 시술 페이지의 집도 의료진 영역에도, 화면에 보이는 의사만 같은 형식(`@id` ·이름· `medicalSpecialty` · `practicesAt`)으로 출력해 주십시오. 상세 페이지와 같은 `@id` 를 쓰면 됩니다. 화면에 없는 의사는 넣지 않습니다.

R3. 블로그 글 구조화 데이터 (1순위)

- **지금**: 블로그 글 페이지에 구조화 데이터가 없습니다. 화면에는 작성일(`<time datetime="2026-07-22T18:05:25+09:00">`)이 있습니다.
- **요청**: 모든 블로그 글에 아래 형식을 자동으로 출력해 주십시오. `dateModified` 는 글을 고칠 때마다 WordPress 수정일이 자동으로 들어가게 해 주십시오. 화면에도 "Updated (날짜)"가 함께 보이면 더 좋습니다.
- **예시**:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BlogPosting",
  "headline": "(글 제목)",
  "datePublished": "2026-07-22T18:05:25+09:00",
  "dateModified": "(WordPress 수정일)",
  "image": "(대표 이미지 주소)",
  "author": {"@id": "https://www.viewplasticsurgery.com/#clinic"},
  "publisher": {"@id": "https://www.viewplasticsurgery.com/#clinic"},
  "mainEntityOfPage": "(글 주소)"
}
</script>
```

R4. 화면에 보이는 FAQ의 구조화 데이터 (2순위)

- **대상**: 화면에 질문과 답이 보이는 FAQ 영역. 예: Motiva 페이지 "VIEW Breast Surgery FAQ", 블로그 글 하단 FAQ.
- **요청**: 화면의 질문과 답 문장을 그대로 FAQPage 구조화 데이터로 출력해 주십시오. **화면에 없는 질문이나 답은 넣지 않습니다**(검색엔진 정책).
- **예시**:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {"@type": "Question", "name": "(화면의 질문 그대로)",
     "acceptedAnswer": {"@type": "Answer", "text": "(화면의 답 그대로)"}}
  ]
}
</script>
```

R5. 페이지 제목(H1) 정리 (2순위)

- **지금**: 공통 헤더 로고가 `<h1 class="logo">...<span>korea plastic surgery</span></h1>`이라 모든 페이지에 같은 H1이 있고, 블로그 글은 H1이 두 개입니다.
- **요청**:

1. 공통 헤더 로고의 `h1`을 `div` 등으로 바꿉니다(화면은 그대로). 2. 페이지마다 본문 제목 하나만 H1로 둡니다. 블로그 글은 글 제목, 시술 페이지는 시술명입니다. 3. 첫 화면 H1 문구는 병원에서 정해 주시는 대로 넣습니다. 예: "VIEW Plastic Surgery: Korea Plastic Surgery in Gangnam, Seoul". 지금 쓰는 키워드 "korea plastic surgery"는 그대로 살립니다.

R6. 다국어 연결(hreflang) 주소 정리 (2순위)

- **지금**: 첫 화면 hreflang 중 th·jp·vn·ru·id·mn·es·ar 8개가 `https://{언어}.viewplasticsurgery.com/`을 가리키고, 이 주소는 301로 `https://viewplasticsurgery.com/{언어}/`로 넘어갑니다.
- **요청**: hreflang의 `href`를 넘겨지지 않는 최종 주소(200 응답)로 바꿔 주십시오. 각 언어 페이지에도 서로를 가리키는 같은 hreflang 묶음을 넣어 주십시오. 영문은 `www`, 다른 언어는 `www` 없는 주소라서, 정식 주소 형태를 하나로 맞추면 더 좋습니다.

R7. 공식 외국인 환자 안내 링크 (안내 주소 확정 후)

- 뷰성형외과 공식 외국인 환자 안내(회복 일정·방문 안내·상담 전 질문)가 병원 도메인 아래 새 주소로 옮겨 갈 예정입니다.

- 주소가 확정되면 영문 홈페이지 공통 하단에 링크 한 줄을 요청드리겠습니다. 문구와 주소는 그때 함께 전달합니다.

---

3. 적용 후 확인 방법

확인	방법
구조화 데이터 문법	Schema Markup Validator(https://validator.schema.org)에 첫 화면, 의료진 상세 페이지 1개, 블로그 글 1개, FAQ 페이지 1개 주소를 넣어 오류가 없는지 확인. IndividualPhysician·practicesAt 오류가 없는지도 확인
Google 인식	Google 리치 결과 테스트(https://search.google.com/test/rich-results)에서 같은 주소 확인
중복 출력	페이지 소스에서 `"@type":"Person"`이 사이트 대표 주체로 남아 있지 않은지, 의료기관 정보가 한 번만 나오는지 확인
H1	페이지 소스에서 `<h1`이 페이지마다 하나인지 확인
hreflang	hreflang 주소마다 301 없이 200으로 열리는지 확인

적용을 마쳤다고 알려 주시면, AIO2O가 같은 기준으로 다시 진단해 결과를 병원에 공유합니다.

---

4. 작업 시 유의할 점

1. 구조화 데이터의 값은 **화면에 보이는 정보와 같아야** 합니다. 화면에 없는 수상·가격·평점은 넣지 않습니다.
2. 진료시간·전화·주소가 바뀌면 화면과 구조화 데이터를 함께 고쳐 주십시오.
3. 화면 디자인, 문구, 주소(URL)는 바꾸지 않습니다. R5의 첫 화면 H1 문구만 병원 확인 후 바꿉니다.
4. 적용 내용 문의는 뷰성형외과를 통해 주시면 AIO2O가 답변드립니다.

---

5. 병원 확인 값

항목	값
병원명 (영문)	VIEW Plastic Surgery
병원명 (국문)	뷰성형외과의원 · 뷰성형외과
주소	107, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea (201-16 Nonhyeon-dong)
대표번호	+82-2-539-1177
팩스	+82-2-539-1132
외국인 상담 이메일	eng_viewps@viewclinic.com
진료시간	월~목 10:00~19:00 · 금 10:00~21:00 · 토 10:00~17:00
설립	2005
대표원장	Dr. Choi Soon Woo
공식 채널 (sameAs)	R1 예시의 12개. 병원이 운영하지 않는 채널이 있으면 빼 주십시오