∞ AI DISCOVERY · AEO / GEO AUDIT v2.0

AI Answer Readiness Report.

뷰성형외과 · viewclinic.com · 실측 2026. 08. 28 · 재검증 09. 07 ·
기준표 v2.0 채점 09. 07

INFINITH

EXECUTIVE SUMMARY

답은 부족하고, 출처로는 절반쯤 됩니다

답변 준비도 (AEO) 42 점, 출처 준비도 (GEO) 56 점. 각각 100 점의 독립 지표입니다.
36 개 실측 항목 중 32 개를 확인했고, 오너 계정이 필요한 4 개는 분모에서 제외했습니다.

AEO · 답변 준비도

42 / 100

등급 C · 정의문 0 · 라벨형 H1 · 표 0

GEO · 출처 준비도

56 / 100

등급 C · 근거 없는 주장 · 후기 광고 이력

게이트 통과

2 / 2

크롤러 접근 · 본문 렌더링

미검증 실측 항목

4 / 36

GA4 · 서버로그 · GSC · Bing

WHAT AI SEES · 진단의 결론

문제는 차단이 아니라 내용에 있습니다

정상

크롤러 접근 정상

robots.txt 가 AI 검색봇 12 종을 허용 . Cloudflare 차단 없음 .

서버 렌더링 본문

WordPress 가 본문을 서버에서 렌더 . JS 없이 10,757 자 추출 .

표면이 넓습니다

강남언니 후기 19,373 건 . 유튜브 1,215 편 . 블로그는 발행 중이고 AI 봇 허용 .

치명

누구인지 확정 불가

MedicalClinic 스키마 없음 , sameAs 비어 있음 . 시술 목록 JSON-LD 무효 .

인용할 문장 부족

H1 5 개가 영문 라벨 . HTML 표 0, 병원 정의문 0. FAQ 는 프리저베뿐 .

표면 간 NAP 불일치

GBP 전화번호 없음 . 웹사이트가 영문 도메인 . 주소 표기 3 종 .

SCORECARD · AEO ANSWER READINESS · 42

답변 준비도 8 개 항목

고객의 질문에 얼마나 명확하고 충분하게 답하는가 . 항목 점수는 36 개 실측 항목에서 파생하고 , 실측이 없는 항목은 사람이 판정했습니다 .

항목	배점	점수	근거	판정
AEO1 질문 수요 충족	20	13.3	FAQ 프리저베 1 페이지뿐	양호
AEO2 답변의 직접성	20	0	병원 정의문 없음	치명
AEO3 자기완결성	15	5.0	단락에 상호 · 시술명 부족	미흡
AEO4 의사결정 정보	15	6.0	수치 일부 · 표 0	미흡
AEO5 정보 구조 · 가독성	10	0	H1 5 개 영문 라벨	치명
AEO6 다음 행동	10	10	전화 · 예약 · 방문 텍스트	우수
AEO7 텍스트 추출	5	3.7	SSR 정상 , alt 37% 누락	양호
AEO8 사이트 내 발견	5	4.3	sitemap · canonical	우수

읽는 법

- 8 항목 합 100. 검증 8/8, 42.3 점 = 42.
- 0 점 두 항목 (정의문 ·H1) 이 40 점을 비웁니다 .
- AEO6 은 사람 판정 . 나머지는 실측 파생 .

SCORECARD · GEO SOURCE READINESS · 56

출처 준비도 8 개 항목

그 답을 얼마나 검증하고 신뢰할 수 있는 출처로 쓸 수 있는가. 정본 URL 과 갱신 신호는 만점, 근거와 투명성이 깎입니다.

항목	배점	점수	근거	판정
GEO1 주장 · 근거 일치	20	6.7	수상 ·1 위 주장 원문 없음	미흡
GEO2 출처 추적성	15	15	http → 301 정본 수렴	우수
GEO3 전문성 · 책임	15	6.0	약력 일부, 스키마 없음	미흡
GEO4 엔티티 정합성	15	7.0	강남언니 강함, NAP 3 종	미흡
GEO5 최신성 · 정정	10	10	수정일 표기, sitemap 최신	우수
GEO6 원천 대비 가치	10	6.7	주의사항 · 애프터케어 고유	양호
GEO7 발행 투명성	10	3.3	후기 광고 시정명령 07-12	미흡
GEO8 인용 메타데이터	5	1.7	JSON-LD 1 블록 무효	미흡

읽는 법

- 8 항목 합 100. 검증 8/8, 56.4 점 = 56.
- GEO1·GEO6·GEO7 은 사람 판정 (09-07 초안).
- 근거 원문 링크만 붙여도 20 점이 열립니다.

A · ACCESS & CRAWLABILITY · 실측 98%

크롤러 접근은 열려 있습니다

우수 · 3/3

A1 검색용 AI 봇 허용

Disallow 는 /wp-admin/ 뿐 . 12 종 UA 로 GET, 전부 200.

A2 CDN 차단 없음

nginx 직접 응답 . Cloudflare 헤더와 AI UA 챌린지 없음 .

A4 HTTPS 정합

http → 301 → https://www.viewclinic.com/ 정본 수렴 .

보완 · 미검증

A5 sitemap 우수

page·portfolio lastmod 2026-08-31. 블로그는 별도 서브도메인 .

A7 응답 속도 · 무게

TTFB 0.135s 양호 . 초기 HTML 838KB, 기준 300KB 의 2.8 배 .

A6 Bing 색인 (미검증)

ChatGPT 검색은 Bing 인덱스 의존 . 계정 확인 필요 .

B · ENTITY & STRUCTURED DATA · 실측 25%

AI 가 병원을 아직 하나로 묶지 못합니다

치명

B1 JSON-LD 문법 무효

ItemList 블록 쉼표 누락 . 09-07 에도 그대로 . 파서가 통째로 버림 .

B2 MedicalClinic 없음

Organization·WebSite·WebPage 만 . 주소 · 전화 · 진료시간 미구조화 .

B3 Physician 없음

의료진은 텍스트와 이미지뿐 . 누가 수술하는지 기계가 못 읽음 .

미흡

B5 sameAs 비어 있음

푸터에 유튜브 · 인스타 · 블로그 링크가 있으나 스키마 미연결 .

B4 NAP 표기 3 종 혼재

주소 표기 3 종 . 전화도 2 회선과 휴대폰 혼재 .

B7 영문 사이트 미연결

viewplasticsurgery.com 이 별도 . hreflang 없음 .

C · ANSWER-READY CONTENT · 실측 44%

프리저베 페이지가 인용 구조의 기준입니다

0 점 항목

C1 병원 정의문 없음

메인은 슬라이더와 라벨 . 가슴성형 페이지 첫 텍스트는 상담 폼 .

C3 H1 5 개 , 전부 라벨

가슴 · 코 · 오시는길은 H1 없음 . 프리저베만 H1 1 개 서술형 .

C5 HTML 표 없음

5 개 페이지 모두 table 0 개 . 비교 정보는 이미지 .

부분 점수

C2 FAQ 는 프리저베에만

FAQ 7 문항과 유효한 FAQPage 스키마 . 다른 시술 페이지는 없음 .

C4 수치는 시술 상세에

프리저베 20~40 분 · 회복 1~3 일 , 코 1~2 시간 · 실밥 7 일 . 가격대 없음 .

C6 신선도 정상

시술 페이지 2026-04-17, sitemap 08-31, 블로그 09-07 게시 .

D · SURFACES / E · MEASUREMENT

강남언니는 강하고 , GBP 보완이 필요합니다

D · 표면 실측 68%

D1 강남언니 우수

후기 19,373 건 , 의료진 26 명 , 이벤트 52 건 . 핵심 표면 확보 .

D2 GBP 4.9 점 (901)

게시물 활성 . 전화번호 미등록 , 웹사이트 영문 도메인 (08-28 실측).

D3 오픈웹 표면

유튜브 1,215 편 , 블로그 발행 중 , 언론 1,137 건 . NAP 불일치로 3 점 보류 .

E · 측정 (점수 밖 부가 지표)

E1 크롤러 로그

nginx 직접 호스팅 . AI 봇 히트 추출 파이프라인 없음 .

E2 GA4 AI 유입 채널

chatgpt.com·perplexity.ai 채널그룹 없음 . 계정 접근 필요 .

E4 기준선 반복 측정

120 문항 API 실측 1 회 (09-01). 반복 측정은 미실시 .

ACTION PLAN

지금 고칠 것과 4 주 안에 만들 것

P0 · 1 일 ~1 주 · GEO

엔티티 · 근거 · 측정

- 깨진 JSON-LD 수정 , MedicalClinic 스키마 .
- 수상 ·1 위 주장에 원문 링크와 시점 .
- GBP 전화번호 등록 , 4 개 표면 NAP 통일 .
- GA4 AI 채널 , 서버로그 , GSC·Bing.

P1 · 4 주 내 · AEO

콘텐츠 구조

- 핵심 페이지 첫 단락에 병원 정의문 .
- 프리저베 구조를 가슴 · 코 · 눈 · 윤곽으로 확산 .
- 비교표를 HTML 표로 . H1 재설계 .
- Physician 스키마 , alt 111 개 보완 .

P2 · 지속

연결 · 시딩

- 블로그 글과 시술 페이지를 내부 링크로 .
- 유튜브 영상을 블로그 글로 전사 .
- 월 1 회 갱신 , 분기 1 회 반복 측정 .

ROADMAP · 8 WEEKS

8 주 안에 AEO·GEO 모두 C 에서 B 로

W1–2

스키마 ·NAP· 근거 링크 · 측정 인프라 .
기준선 반복 측정 1 회 .

W3–6

정의문 ·FAQ·H1 재설계 ·HTML 표 .
WordPress 업그레이드 .

W7–8

재진단 . 미검증 4 개 반영해
AEO·GEO 재산정 .

VALIDATION · 120-QUESTION LIVE TEST

진단을 120 문항 실측으로 검증했습니다

잠재 환자 질문 120 개를 OpenAI·Perplexity 정식 API 로 질의해 예측력을 채점했습니다 (09-01).

예측 적중

논브랜드 질문에서 부재

84 문항 중 Perplexity 3, ChatGPT 10 문항만 언급 . 시술 정보 52 문항은 0 건 .

원인은 답변 준비도 (AEO)

병원 정의문 0, HTML 표 0, FAQ 는 한 페이지 . 시술별 인용 단락 부재 .

표면이 브랜드 방어

병원명을 아는 36 문항은 97~100% 답변 . 근거는 강남언니 ·GBP· 뉴스 .

진단 밖 발견

제 3 자 표면이 더 넓습니다

뉴스 · 채용공고 · 바비톡 · 네이버 예약이 개원연도 · 주차 · 휴진을 답함 .

발행 중인 블로그가 인용됨

ChatGPT 추천 근거가 blog.viewclinic.com. 정정 반영 .

엔진별 오답 편차

주차 질문에 Perplexity 는 정답 , ChatGPT 는 추측 . 구조화 부재의 비용 .

CORRECTIONS · 2026-09-07 재검증

v1.0 에서 틀린 것 세 가지를 바로잡습니다

홈 · 프리저베 · 가슴 · 코 · 오시는길 5 개 URL 의 원본 HTML 을 다시 받아 파싱했습니다. 이 실측이 v2.0 점수의 신호입니다.

정정

블로그 정지 → 발행 중

www post-sitemap 만 본 오판. blog.viewclinic.com 은 09-07 까지 발행, AI 봇 14 종 허용.

FAQ 0 개 → 프리저베 7 문항

2 개 URL 결과를 전체로 일반화. 프리저베에 FAQ 7 문항과 FAQPage 스키마. C2 0→2.

수치 없음 → 시술 상세에 있음

프리저베 · 코 · 윤곽 페이지에 수술시간 · 마취 · 회복 텍스트. 가격대는 없음. C4 1→2.

유지 · 재확인

그대로 확인된 것

H1 5 개 라벨, ItemList 파싱 실패, sameAs 빈 값, 표 0 개, 진료시간 이미지, WP 5.5.3.

점수 체계 변경

v1.0 종합 54 점 (C) 은 참고값. v2.0 은 AEO 42 · GEO 56 두 점수로 봅니다.

재확인 필요

GBP 전화번호 · 웹사이트는 08-28 실측값. 병원이 고쳤다면 GEO4 재채점.

REQUEST · 뷰 서포터즈 강화를 위해

뷰성형외과에 부탁드리는 것

서포터즈 사이트 18 편 (검토 완료 10 편) 을 병원의 공식 답으로 완성하려면 병원만 아는 정보가 필요합니다 .
아래 항목은 담당자 한 분이 1~2 주 안에 처리하실 수 있는 범위로 추렸습니다 .

정보 · 병원만 아는 사실

알려 주시면 반영합니다

- 가슴성형 견적 기본 포함 항목과 결제 방식 .
- 가슴성형 후 출근 기준과 걷기 시작 시점 .
- 타원 수술 재수술 상담 가능 여부 .
- 코 · 윤곽 재수술 대기 기간 , 코 실밥 제거일 .

확인 · 검토와 승인

확인해 주시면 켜집니다

- 검토 대기 5 편의 담당 원장 확정과 검토일 .
- 검토 완료 10 편의 기록을 병원 기록과 대조 .
- 서포터즈 지원 관계 문구 확정 .
- 작성자 실명 · 편집 책임자 표기 승인 .

액션 · 홈페이지 쪽

병원이 직접 고쳐야 합니다

- ItemList JSON-LD 오류 수정 , MedicalClinic 추가 .
- GBP 전화번호 등록 , 웹사이트 교정 .
- 프리저베 구조를 다른 시술 페이지로 확산 .
- 서포터즈 정식 도메인 확정과 링크 연결 .

WHAT WE DON'T SELL · 정직성 규약

근거 없는 것은 약속하지 않습니다

만들지 않는 것

- llms.txt. Google 공식 효과 0, 요청 로그 없음 .
- 네이버 블로그 증량 . AI 크롤링 금지 도메인 .

약속하지 않는 것

- " 스키마 넣으면 인용됩니다 ". 인과 증거 없음 .
- 순위 · 노출 보장 . 답변은 10~34% 흔들림 .

측정 규율

- 단발 조회 보고 금지 . 반복 측정만 .
- 답변엔진 UI 자동 조회 금지 . 약관 위반 .
- 틀린 판정은 정정 슬라이드로 남깁니다 .

METHOD · AEO / GEO RUBRIC V2.0

두 점수 , 각 100 점 , 36 개 실측 신호

두 축의 질문

- AEO: 질문에 얼마나 명확히 답하는가 .
- GEO: 그 답을 출처로 믿을 수 있는가 .
- 같은 항목을 두 점수에 겹쳐 넣지 않습니다 .

채점 방식

- 축당 8 항목 × 배점 . 미검증은 분모 제외 .
- 실측 36 항목의 0~3 레벨을 신호로 씁니다 .
- 실측이 없는 4 항목은 사람이 근거와 함께 판정 .

게이트와 등급

- 크롤러 차단 · 본문 미렌더는 점수 아닌 상한 40.
- 등급 A 81+ · B 61~80 · C 41~60 · D 40 이하 .
- 제품용 기준이며 인용 확률이 아닙니다 .

NEXT STEP

출처는 절반쯤 왔습니다 .
답을 먼저 쓰면 됩니다 .

P0 세 가지 : 스키마 , 근거 링크 , NAP 통일 . 서포터즈 요청은 담당자 한 분이 처리할 수 있습니다 .

P0 착수하기 →

서포터즈 사이트 보기

INFINITH

o2oteam@o2o.kr