∞ AI DISCOVERY · AEO / GEO AUDIT v1.0

AI Answer Readiness Report.

뷰성형외과 · viewclinic.com · 36 개 항목 실측 2026. 08. 28 · 재채점 · 실측 검증 09. 01

INFINITH

EXECUTIVE SUMMARY

읽을 수는 있지만 , 인용할 근거가 없다

36 개 항목 중 32 개를 실측했고 , 오너 계정이 필요한 4 개는 점수 분모에서 제외했습니다 .
접근성 (A) 98% 와 표면 (D) 68% 는 양호 . 엔티티 (B) 25% 와 콘텐츠 (C) 28% 가 총점을 끌어내립니다 .

AI ANSWER READINESS

50 / 100

등급 C · 44.1 / 89 점

A · 크롤러 접근성

98%

AI 검색봇 12 종 전부 허용

C · 인용 가능 콘텐츠

28%

정의문 0 · FAQ 0 · HTML 표 0

미검증 항목

4 / 36

GA4 · 서버로그 · GSC · Bing

WHAT AI SEES · 진단의 결론

문제는 차단이 아니라 내용이다

정상

크롤러 접근 정상

robots.txt 가 OAI-SearchBot·PerplexityBot 등 12 종을 허용 . Cloudflare 차단 없음 .

서버 렌더링 본문

WordPress 가 본문을 서버에서 렌더 . JS 없이 10,757 자 추출 .

강남언니 ·YouTube 활발

강남언니 후기 19,316 건 , 의료진 26 명 . YouTube 채널이 최신 영상을 꾸준히 발행 .

치명

누구인지 확정 불가

MedicalClinic 스키마 없음 , sameAs 비어 있음 . 시술 목록 JSON-LD 는 문법 오류로 무효 .

인용할 문장 없음

H1 5 개가 전부 영문 라벨 . FAQ 0 개 , HTML 표 0 개 , 정의문 0 개 .

표면 간 NAP 불일치

GBP 에 전화번호 없음 . 웹사이트가 viewplasticsurgery.com. 주소 표기 3 종 .

SCORECARD · 6 CATEGORIES

카테고리별 점수와 검증 범위

점수는 검증된 항목만으로 정규화했습니다. 미검증 항목을 확인하면 총점이 바뀔 수 있습니다.

카테고리	배점	획득	검증	판정
A · AI 크롤러 접근성	20	16.7 / 17	6 / 7	우수
B · 엔티티 식별 · 구조화	20	5.0 / 20	7 / 7	미흡
C · 답변 인용 가능 콘텐츠	25	7.0 / 25	8 / 8	치명
D · AI 인용 표면 확보	20	13.7 / 20	6 / 6	양호
E · AI 가시성 측정 인프라	10	0 / 2	1 / 4	미설치
F · 기술 위생	5	1.7 / 5	4 / 4	미흡

읽는 법

- 획득 분모는 검증 항목의 배점 합. E 는 미검증 3 개라 분모가 2 점뿐.
- 총점 44.1 / 89 = 50 점, 등급 C. 2026-08-31 자동 채점기 재채점 반영.
- 미검증 4 개는 GA4·서버로그·GSC·Bing 계정 접근으로 1 일 안에 채운다.

A · ACCESS & CRAWLABILITY · 98%

크롤러 접근은 열려 있다

우수 · 3/3

A1 검색용 AI 봇 허용

robots.txt Disallow 는 /wp-admin/ 뿐 . 12 종 UA 로 실제 GET, 전부 200.

A2 CDN 차단 없음

nginx 직접 응답 . Cloudflare 헤더와 AI UA 챌린지 없음 .

A4 HTTPS 정합

http://viewclinic.com → 301 → https://www.viewclinic.com/ 정본 수렴 .

보완 · 미검증

A5 sitemap 재채점 우수

page·portfolio sitemap lastmod 2026-08-31 로 최신 . 블로그 post 만 2024-05-31 정지 .

A7 응답 속도 · 무게

TTFB 0.135s 는 양호 . 초기 HTML 838KB 로 기준 300KB 의 2.8 배 .

A6 Bing 색인 (미검증)

ChatGPT 검색은 Bing 인덱스에 의존 . Webmaster 등록 여부는 계정 확인 필요 .

B · ENTITY & STRUCTURED DATA · 25%

AI 가 이 병원을 하나의 엔티티로 못 묶는다

치명

B1 JSON-LD 문법 무효

ItemList 블록 쉼표 누락 (line 11). 시술 목록 구조화 데이터 전체가 파서에서 버려짐 .

B2 MedicalClinic 없음

Organization·WebSite 만 존재 . 주소 · 전화 · 진료시간 · 전문분야가 구조화되지 않음 .

B3 Physician 없음

의료진 정보는 텍스트와 이미지로만 존재 . 누가 수술하는지 기계가 읽지 못함 .

미흡

B5 sameAs 비어 있음

푸터에 YouTube·Instagram·Facebook 링크가 있으나 스키마에 연결되지 않음 .

B4 NAP 표기 3 종 혼재

주소 표기가 메인 2 종에 시술 페이지 1 종까지 3 종 . 전화도 2 회선과 휴대폰 혼재 .

B7 영문 사이트 미연결

viewplasticsurgery.com 이 별도로 있으나 hreflang 없음 . 두 도메인이 서로 모름 .

C · ANSWER-READY CONTENT · 28%

답변엔진이 잘라 갈 단락이 없다

0 점 항목

C1 정의문 없음

메인 첫 화면은 슬라이더와 "VIEW SELFIE" 라벨 . 시술 페이지 첫 텍스트는 상담 폼 .

C2 FAQ 없음

메인 · 가슴성형 페이지에서 FAQ·Q&A 섹션이 탐지되지 않음 .

C3 H1 5 개 , 전부 라벨

VIEW SELFIE / EVENT / SHORTS / FILM / SPECIALITY. 시술 페이지는 H1 없음 .

부분 점수

C7 의료진 권위 신호 있음

모티바 KOL· 복지부 표창 · 갈더마 방문 등 17 회 언급 . 단 구조화되지 않음 .

C4 수치 표기 미흡

" 보형물 사용량 1 위 " 같은 주장형 . 가격대 · 수술시간 · 회복기간 표 없음 .

C6 신선도는 살아 있음

시술 페이지 dateModified 2026-04-17, sitemap 2026-08-31. 블로그만 2024-05 정지 .

D · SURFACES / E · MEASUREMENT

강남언니는 강하고 , GBP 는 전화번호가 없다

D · 표면 68%

D1 강남언니 우수

후기 19,316 건 , 의료진 26 명 , 이벤트 52 건 . 병의원 AI 인용의 핵심 표면 확보 .

D2 GBP 4.9 점 (901)

소유자 게시물 활성 . 단 전화번호 미등록 , 웹사이트가 viewplasticsurgery.com.

D4 NAP 표기 3 종

홈페이지 · 강남언니 ·GBP 주소 표기가 전부 다름 . 한 병원으로 묶을 근거 약함 .

E · 측정 0%

E1 크롤러 로그

nginx 직접 호스팅 . AI 봇 히트 추출과 IP 검증 파이프라인 없음 .

E2 GA4 AI 유입 채널

chatgpt.com·perplexity.ai 커스텀 채널그룹 없음 . 계정 접근 필요 .

E4 기준선 스팟체크

미실시 . 질의 10 개 × 5 회 반복 측정이 개선 증명의 전제 .

ACTION PLAN

즉시 고칠 것과 4 주 안에 만들 것

P0 · 1 일 ~1 주

엔티티 · 표면 · 측정

- 깨진 JSON-LD 수정 , MedicalClinic 스키마 삽입 , sameAs 연결 .
- GBP 전화번호 등록 , 웹사이트를 viewclinic.com 으로 교정 .
- 4 개 표면 NAP 를 한 글자까지 통일 . 두 도메인 hreflang 연결 .
- GA4 AI 채널그룹 , 서버로그 IP 검증 , GSC·Bing 등록 .

P1 · 4 주 내

콘텐츠 구조

- 핵심 페이지 첫 단락에 정의문 . 시술별 FAQ 5~8 개와 FAQPage 스키마 .
- 페이지당 H1 1 개 서술형 . 비교표를 HTML table 로 . Physician 스키마 .
- WordPress 5.5.3 업그레이드 , alt 누락 111 개 보완 , HTML 무게 절감 .

P2 · 지속

신선도 · 시딩

- dateModified 마크업 활성화 , 월 1 회 사이트 갱신 .
- 유튜브 영상을 사이트 글로 전사해 신선도를 전달 .
- 티스토리 · 언론 기고로 naver.com 외 언급 도메인 확보 .
- 분기 1 회 반복 측정 . 언급률과 신뢰구간으로만 보고 .

ROADMAP · 8 WEEKS

8 주 안에 C 에서 B 로

W1–2

스키마 ·NAP· 측정 인프라 설치 .
기준선 스팟체크 1 회 .

W3–6

정의문 ·FAQ·H1 재설계 ·HTML 표 .
WordPress 업그레이드 .

W7–8

재진단 . 미검증 4 개 반영해
총점 재산정 .

VALIDATION · 120-QUESTION LIVE TEST

진단을 120 문항 실측으로 검증했다

잠재 환자 질문 120 개를 OpenAI·Perplexity 정식 API 로 질의해 진단의 예측력을 채점했습니다 (2026-09-01).

예측 적중

논브랜드 질문에서 부재

추천 · 시술 정보 84 문항 중 Perplexity 3 문항 , ChatGPT 10 문항만 언급 . 시술 정보 52 문항은 두 엔진 모두 0 건 .

원인은 콘텐츠 (C) 28%

FAQ 0 개 , HTML 표 0 개 , 정의문 0 개가 논브랜드 전멸로 그대로 이어짐 .

표면 (D) 이 브랜드 방어

병원명을 아는 질문 36 문항은 97~100% 답변 . 근거는 강남언니 ·GBP· 뉴스 .

진단 밖 발견 · v1.1 반영

제 3 자 표면이 더 넓다

뉴스 기사 · 채용공고 · 바비톡 · 네이버 예약이 개원연도 · 주차 · 휴진을 정확히 답함 . D3 실측 범위 확대 .

멈춘 블로그가 인용됨

ChatGPT 추천 답변의 근거가 blog.viewclinic.com. 텍스트 자산은 인용된다는 직접 증거 .

엔진별 오답 편차

주차 질문에 Perplexity 는 35 대 무료로 정답 , ChatGPT 는 시설 없음으로 추측 . 구조화 부재의 비용 .

WHAT WE DON'T SELL · 정직성 규약

근거 없는 것은 팔지 않는다

만들지 않는 것

- llms.txt. Google 공식 효과 0, 채택률 0.13%, 서버 로그에 요청 자체가 없음 .
- 네이버 블로그 증량 . robots.txt 가 AI 크롤링을 전면 금지 , 글로벌 AI 기여도 0.

약속하지 않는 것

- " 스키마 넣으면 인용됩니다 ". 인과 증거 없음 , 위생 조치로만 설명 .
- 순위 · 노출 보장 . LLM 답변은 동일 질문에도 10~34% 흔들림 .

측정 규율

- 단발 조회로 성과 보고 금지 . 반복 측정과 신뢰구간만 .
- 답변엔진 UI 자동 조회 금지 . OpenAI·Perplexity 약관 위반 .
- AI 유입은 항상 하한값 . 35~70% 가 Direct 로 유실 .

METHOD · AEO / GEO RUBRIC V1.0

36 개 항목 , 100 점 , 근거 등급을 명시

채점 방식

- 항목별 0~3 레벨 × 배점 . 미검증은 0 점이 아니라 분모 제외 .
- A 20 · B 20 · C 25 · D 20 · E 10 · F 5.
- 등급 A 81+ · B 61~80 · C 41~60 · D 40 이하 .

배점 근거

- 차단되면 절대 인용될 수 없다는 사실은 논쟁이 없다 . A·B 에 무게 .
- GEO 콘텐츠 전술의 효과는 학술적으로 논쟁 중 . C 는 좋은 콘텐츠 원칙으로만 .
- 병의원은 강남언니가 인용을 장악 . D1 단일 항목 최고 배점 6.

항목마다 붙는 태그

- 근거 등급 : 실측 / 학술 / 벤더 / 추정 .
- 통제 가능성 : 직접 / 영향 / 불가 .
- 채점 방식 : 자동 / 반자동 / 수동 . 자동 항목은 Edge Function 으로 이식 .

NEXT STEP

표면은 확보됐습니다 .
홈페이지가 따라가면 됩니다 .

P0 세 가지 : 스키마 , NAP 통일 , 측정 인프라 . 미검증 4 개는 계정 접근 후 1 일 안에 채웁니다 .

P0 착수하기 →

리포트 페이지 보기

INFINITH

o2oteam@o2o.kr