

부성형외과 영문 사이트 AEO · GEO 진단 보고서

외국인 환자 관점 질문 60문항 실측과 답변·출처 준비도 채점

진단일 2026-09-10 대상 www.viewplasticsurgery.com (en-US · x-default)

기준표 AEO/GEO v2.0 (v1.0 36항목 병행)

답변엔진 Perplexity sonar · OpenAI gpt-4o web_search (뉴욕) 문의 o2oteam@o2o.kr

01 요약 판정

영문 사이트는 국문 사이트보다 답변·출처 준비도가 모두 높습니다(AEO 65 · GEO 72, 둘 다 B). 외국인이 병원 이름을 알고 묻는 질문에는 두 엔진 모두 100% 답하지만, 병원을 모르는 상태의 시술·가격 질문에서는 언급률이 0~21%에 그칩니다. 원인은 콘텐츠 부족이 아니라 인용된 문단에 상호가 없어서입니다.

AEO 답변 준비도

65 **B**

영문 사이트가
외국인 질문에
답하는 정도 · 100점

GEO 출처 준비도

72 **B**

AI가 영문 사이트를
출처로 쓸 수 있는
정도 · 100점

v1.0 종합 (참고)

64 **B**

36항목 중 검증
31개 · 국문 사이트
54/C

Perplexity 언급률

50%

60문항 중 30 · 자사
사이트 인용 63%

OpenAI 웹검색 언급률

45%

60문항 중 27 · 자사
사이트 인용 30%

1 이름을 알면 100%, 모르면 0~21%

브랜드(A)·이동·체류(B) 질문군은 두 엔진 모두 부성형외과를 1순위로 답하고 viewplasticsurgery.com을 직접 인용합니다. 반면 시술 정보(D)는 Perplexity 14% · OpenAI 21%, 가격(E)은 두 엔진 모두 0%입니다. 외국인 환자 여정에서 가장 긴 구간이 비어 있습니다.

2 인용은 되는데 이름이 안 나오는 문항 8개

Perplexity는 가격 질문(E-01 가슴성형 비용, E-02 V-line 비용)과 시술 질문(D-01·D-04·D-05·D-10)에서 뷰 블로그·시술 페이지를 출처로 썼지만 답변에 'VIEW'가 한 번도 등장하지 않았습니다. 인용된 문단이 'The cost of V-line surgery in Seoul ranges...'처럼 상호 없이 쓰여 있어 AI가 수치만 가져가고 병원 이름은 남기지 않습니다.

3 추천 질문의 경쟁 구도: JK · ID · Banobagi

'Best plastic surgery clinic in Seoul for foreigners' 류 추천 질문(C)에서 뷰는 Perplexity 9/12, OpenAI 6/12에 등장했지만 1순위는 드뭅니다. JK Plastic Surgery(KAHF 인증 4회 연속), ID Hospital, Banobagi가 상위를 차지하고, 그 근거는 유치 에이전시·중개 플랫폼의 영문 가이드 글입니다.

4 AI가 근거로 쓰는 표면은 Reddit · Bookimed · 에이전시 가이드

두 엔진 합산 인용 도메인 1위는 viewplasticsurgery.com(54문항), 2위는 reddit.com(49문항)입니다. 그다음이 us-uk.bookimed.com · clinicsoncall.com · koreaclinicguide.com · clinicseoul.net · unni.app 같은 중개·가이드 표면입니다. 강남언니 국문 페이지는 60문항 어디에도 인용되지 않았습니

5 엔티티 스키마 0, hreflang은 리다이렉트 URL

홈 JSON-LD가 병원을 Person 타입으로 선언하고 MedicalClinic·Physician 스키마와 sameAs가 없습니다(GEO4 6.3/15). 10개 언어 hreflang은 갖췄지만 8개 언어 서브도메인이 경로 URL로 301 하고, origin·olden. 서브도메인이 전체 사이트를 색인 가능 상태로 서빙해 AI 인용 URL이 분산됩니다.

6 부정 답변 1건: 공정위 후기 광고 시정명령

'Are there red flags about VIEW Plastic Surgery'(F-05) 질문에 Perplexity는 국문 사이트 후기 광고에 대한 2026-07 공정위 시정명령을 첫 문장으로 답했습니다. 영문 Real Review 섹션도 같은 구조(대가 고지 없음)라 GEO7 발행 투명성 항목의 감점 요인입니다.

먼저 할 일 5가지

- 1 시술 페이지·블로그 가격 가이드의 첫 문단과 표 캡션에 'At VIEW Plastic Surgery in Gangnam, Seoul' 형태로 상호·지역을 넣습니다. 인용은 되는데 이름이 안 나오는 8문항이 바로 대상입니다.
- 2 MedicalClinic + Physician JSON-LD를 추가하고 Person 타입을 Organization/MedicalClinic으로 바꾸며 sameAs에 Instagram·TikTok·YouTube·Google 프로필·Bookimed·RealSelf·unni.app을 연결합니다.
- 3 시술 페이지 상단에 결정 정보 블록(USD 가격대 · 수술 시간 · 입원 · 권장 체류일 · 귀국 가능일)을 표로 두고 블로그 가격 가이드와 상호 링크합니다. 가격(E)·시술(D) 질문군 0~21%의 직접 대응입니다.
- 4 FAQ 402문항에 FAQPage 스키마를 붙이고 카테고리별 URL로 나눕니다. 전 페이지 동일 H1('korea plastic surgery')을 페이지별 서술형 H1으로 교체합니다.
- 5 origin·olden. 서브도메인을 www로 301 하고 언어 서브도메인 hreflang을 최종 URL로 통일합니다. 후기·전후 섹션에 대가 제공 여부와 개인차 고지를 넣어 정보 페이지와 분리합니다.

02 진단 범위와 방법

국문 사이트 진단(2026-08-31 · 09-07)과 같은 기준표를 영문 사이트와 외국인 질문에 적용했습니다.

진단 대상	https://www.viewplasticsurgery.com (en-US, x-default). 홈 · About · 의료진 · 컨시어지 · 오시는길 · 안전 · 수상 · FAQ · 가슴 (Motiva) · 코 · 윤곽 · 블로그 목록 · 블로그 글 1건 등 13개 페이지를 JS 미실행 HTML로 수집
자동 채점	scripts/audit_aeo_geo.py (기준표 v1.0 36항목 중 자동 20항목). AI 봇 12종 UA 접근, sitemap, JSON-LD, hreflang, H1/H2, FAQ, 표, alt, TTFB 실측
사람 판정	C1 정의문 · C4 수치 · C7 전문성 · C8 자기완결성 · B4/B7 · D1~D4 · E4 · F2 (10항목) + v2.0 사람 판정 4항목(AEO6 · GEO1 · GEO6 · GEO7). 근거는 각 표에 기재
질문 बैंक	외국인 환자 관점 영문 60문항 · 7군 (브랜드 8 · 이동·체류 8 · 추천·비교 12 · 시술 14 · 가격 8 · 안전·신뢰 6 · 사후관리 4). 국문 120문항 बैंक와 같은 퍼널 구조
답변엔진	Perplexity API sonar (자체 웹검색) · OpenAI Responses API gpt-4o + web_search (사용자 위치 미국 뉴욕). 소비자 ChatGPT UI 자동 조치는 약관 위반이라 쓰지 않음. 각 문항 1회 질의, 2026-09-10
후처리	답변에서 병원명 최대 8개를 등장 순서로 추출(gpt-4o-mini). VIEW Plastic Surgery · View Clinic · VIEW Seoul 등 표기 변형을 같은 병원으로 정규화. 감성은 긍정·중립·부정 1차 분류
점수 산식	v2.0: 항목 점수 = 파생 신호(v1.0 레벨 0~3) 가중 평균 × 배점, 사람 판정 우선, 미검증은 분모 제외. 게이트 실패 시 상한 40. 등급 A 81+ · B 61~80 · C 41~60 · D 40 이하

이번 측정의 한계

- 질의는 문항당 1회입니다. 답변엔진은 같은 질문에도 매번 다른 병원을 고를 수 있어 5회 반복 평균이 정식 기준선입니다.
- OpenAI gpt-4o는 60문항 중 23문항에서 웹검색을 실행하지 않고 모델 기억으로 답했습니다(시술·가격 일반 질문 대부분). 이 문항의 미언급은 사이트 문제가 아니라 모델 기억에 부가 없다는 뜻입니다.
- Google 비즈니스 프로파일은 2026-08-31 실측값(4.9점 · 리뷰 901건)을 인용했습니다. 이번에는 Places API 키가 없어 재실측하지 못했습니다.
- Bing 색인(A6), 서버 로그(E1), GA4(E2), GSC(E3)는 소유자 계정이 필요해 미검증입니다.
- 감성 분류는 후처리 모델의 1차 판정이며 감성 기준표 v0.3의 사람 검토 전 값입니다.

03 외국인 질의 실측 결과

Perplexity는 60문항 중 30문항(50%), OpenAI 웹검색은 27문항(45%)에서 류성형외과를 언급했습니다. 국문 120문항 실측(2026-09-01, Perplexity 32% · OpenAI 37%)보다 높지만, 상승분은 전부 병원 이름이 들어간 질문에서 나왔습니다.

3.1 질문군별 언급률

셀 값은 순서대로 류성형외과 언급 비율, 답변에서 첫 번째로 등장한 비율, 답변이 viewplasticsurgery.com 페이지를 인용한 비율입니다.

질문군	문항	Perplexity	OpenAI 웹검색	해석
		언급 / 1순위 / 자사 인용	언급 / 1순위 / 자사 인용	
A 브랜드 직접 질문 Brand	8	100% / 87% / 100%	100% / 100% / 100%	두 엔진 모두 전 문항 1순위. 자사 사이트·에이전시 블로그·정부 의료관광 페이지가 근거
B 이동·체류·운영 Travel & logistics	8	75% / 62% / 75%	75% / 62% / 62%	공항 픽업·숙박·WhatsApp 상담은 컨시어지 페이지가 직접 인용됨. 미언급 2문항은 비자·체류기간 일반 질문
C 추천·비교 Recommendation & comparison	12	75% / 33% / 91%	50% / 8% / 8%	Perplexity는 9/12 언급하나 1순위는 4건. OpenAI는 절반. JK·ID·Banobagi가 상위, 근거는 제3자 가이드 글
D 시술 정보 Procedure info	14	14% / 14% / 42%	21% / 14% / 21%	병원 이름이 들어간 D-11·D-12만 언급. 나머지 12문항은 뷰 페이지가 인용돼도 이름이 안 나옴
E 가격 Pricing	8	0% / 0% / 25%	0% / 0% / 0%	두 엔진 모두 0. Perplexity는 뷰 블로그 가격 가이드를 2문항에서 인용했으나 상호 없이 수치만 사용. OpenAI는 가격 질문 대부분을 검색 없이 답변
F 안전·신뢰 Safety & trust	6	50% / 33% / 50%	33% / 33% / 0%	마취과 전문의(F-02)·보증(F-06)은 언급. 안전 일반론(F-01·F-03·F-04)은 미언급. F-05는 공정위 시정명령이 첫 문장
G 사후관리·원격 팔로업 Aftercare & remote follow-up	4	50% / 25% / 50%	50% / 25% / 25%	병원 이름이 있는 G-02·G-04만 언급. 원격 팔로업 일반 질문(G-01)에서 Perplexity 4순위
합계	60	50% / 35% / 63%	45% / 31% / 30%	

3.2 답변에 등장한 병원

두 엔진을 합쳐 류성형외과는 57문항에서 언급됐고 그중 40문항이 1순위입니다. 그러나 1순위는 대부분 브랜드·체류 질문입니다. 병원을 고르는 추천·비교 질문에서는 JK Plastic Surgery, ID Hospital, Banobagi, AB Plastic Surgery, SAERO가 반복 등장합니다.

#	병원 (AI 답변 표기)	Perplexity	OpenAI	합계	1순위 등장
1	VIEW Plastic Surgery	28	27	55	39
2	ID Hospital	7	4	11	3
3	JK Plastic Surgery	7	1	8	4
4	AB Plastic Surgery	2	4	6	2
5	Banobagi Plastic Surgery	2	3	5	0
6	SAERO Plastic Surgery	3	2	5	1
7	JK Plastic Surgery Center	2	3	5	2
8	DA Plastic Surgery	3	2	5	0
9	Ryan Plastic Surgery	1	3	4	1
10	Girin Plastic Surgery	1	2	3	0
11	VG Plastic Surgery	3	0	3	1
12	Verygood Plastic Surgery	2	1	3	0

3.3 AI가 근거로 쓴 표면

인용 도메인은 세 층으로 나뉩니다. 자사 사이트(viewplasticsurgery.com 54문항), 커뮤니티(reddit.com 49문항), 그리고 중개·가이드 표면(Bookimed · clinicsoncall · koreaclinikguide · clinicseoul.net · unni.app · khunkim.com)입니다. 강남언니 국문 페이지와 네이버는 한 번도 인용되지 않았습니다. 외국인 대상 GEO는 이 세 층에 원문을 두는 일입니다.

#	인용 도메인	Perplexity	OpenAI	합계 (문항 수)	뷰 언급 답변에서	표면 유형
1	viewplasticsurgery.com	38	16	54	46	자사 사이트
2	reddit.com	33	16	49	27	커뮤니티
3	us-uk.bookimed.com	28	4	32	15	리뷰·중개 플랫폼
4	clinicsoncall.com	26	1	27	16	타 병원·에이전시·블로그
5	koreaclinikguide.com	20	1	21	6	타 병원·에이전시·블로그
6	clinicseoul.net	17	4	21	4	정부·관광
7	english.visitkorea.or.kr	12	5	17	14	정부·관광
8	khunkim.com	13	3	16	14	타 병원·에이전시·블로그

#	인용 도메인	Perplexity	OpenAI	합계 (문항 수)	뷰 언급 답변에서	표면 유형
9	realself.com	11	5	16	10	리뷰·중개 플랫폼
10	unni.app	14	0	14	13	
11	placidway.com	14	0	14	4	타 병원·에이전시·블로그
12	vippskorea.com	13	0	13	7	타 병원·에이전시·블로그
13	seoulmedicalinsider.com	9	4	13	2	정부·관광
14	abplasticsurgerykorea.com	12	0	12	6	타 병원·에이전시·블로그
15	koreaexperience.com	10	1	11	4	타 병원·에이전시·블로그
16	my1health.com	9	1	10	5	타 병원·에이전시·블로그
17	gangnambeautyguide.com	4	6	10	4	타 병원·에이전시·블로그
18	misooda.com	4	6	10	2	타 병원·에이전시·블로그

인용된 자사 페이지

인용된 자사 페이지	Perplexity	OpenAI	합계
/	74	18	92
/consultation/	14	2	16
/introduction/doctors/	10	3	13
/article-news/view-plastic-surgery-selected-asexcellent-institution-for-gangnam/	12	0	12
/breast/index.html	6	6	12
/breast/breast-reduction.html	2	9	11
/Introduction/concierge-services.html	4	5	9
/Introduction/working-hours-direction.html	8	0	8
/introduction/direction/	8	0	8
/real-reviews/maintaining-excellence-a-glowing-review-of-view-plastic-surgerys-services/	8	0	8
/safe-system/safety-first.html	8	0	8
/Introduction/medical-staff-detail.html	4	3	7

3.4 답변 감성

Perplexity

21 긍정 · 8 중립 · 1 부정

뷰 언급 30문항 기준

OpenAI 웹검색

21 긍정 · 5 중립 · 1 부정

뷰 언급 27문항 기준

판정 기준

답변이 뷰성형외과를 어떻게 규정하는지를 후처리 모델이 긍정·중립·부정으로 분류. 감성 기준표 v0.3의 1차 근사치이며 사람 검토 전 값

3.5 답변 사례

E-02 V-line surgery cost in Korea 2026

Perplexity X

For **2026**, a **V-line surgery in Korea** is typically quoted at about **US\$7,000–12,000** for a standard full V-line package, with broader market ranges commonly running from **US\$5,000–15,000+** depending on the scope and clinic. A few useful breakdowns from the results: - **Standard full V-line (jaw + chin)**: about **US\$7,000–12,000** or **₩9.9M–15.5M**. - **Mid-range clinic estimate**: around **US\$8,500–11,000**...

인용: abplasticsurgerykorea.com, askgangnam.com, clinicseoul.net, docfinderkorea.com, dojagi-clinic.com

C-01 Best plastic surgery clinic in Seoul for foreigners

Perplexity O

If you want the **best plastic surgery clinic in Seoul for foreigners**, the strongest names in the results are **JK Plastic Surgery**, **ID Hospital**, and **Banobagi Plastic Surgery**, with JK standing out most clearly for **safety** and **VIP/international-patient services**. What the results support: - **JK Plastic Surgery**: highlighted by a 2026 foreign-patient guide as a top-tier option for international patie...

인용: 10mag.com, abplasticsurgerykorea.com, english.visitkorea.or.kr, expatguidekorea.com, gangnamwomenshealth.com

C-02 Best breast augmentation clinic in Korea for international patients

OpenAI 웹검색 X

Here's a carefully curated guide to some of the best breast augmentation clinics in South Korea, particularly Seoul, that are well-suited for international patients. All options have strong credentials, language support, and positive feedback from overseas clients. Where available, I've included accreditation and specialization details to help you decide with confidence. --- **Top-Rated Clinics for International Pat...**

인용: clinicrankingkorea.com, kclinichelp.com, medicaldepartures.com, medicaltravelkorea.com, my1health.com

F-05 Are there red flags or complaints about VIEW Plastic Surgery Korea?

Perplexity O

There is at least one **documented regulatory complaint** about VIEW Plastic Surgery: South Korea's Fair Trade Commission sanctioned the clinic for posting advertisements disguised as genuine customer reviews, and ordered it to publish a notice acknowledging the violation. Beyond that, the results I found do **not** show a verified pattern of medical negligence or accidents at the clinic. One clinic directory claims ...

인용: canvassresearch.com, clinicsoncall.com, cyl.co.kr, gangnamclinicindex.com, gangnamskinclinicreberry.com

D-11 What does VIEW Plastic Surgery's breast surgery process look like from consultation to aftercare? OpenAI 웹검색 

Here's a detailed breakdown of VIEW Plastic Surgery's breast surgery process, from consultation through aftercare, based on their official materials:

****1. In-Depth Consultation**** - The process begins with a tailored, one-on-one consultation. VIEW Plastic Surgery examines your body proportions, current breast size, and overall chest structure, ensuring that the surgical plan aligns with your unique anatomy and aesthet...

인용: id.viewplasticsurgery.com,
viewplasticsurgery.com

E-05 VIEW Plastic Surgery price list for international patients OpenAI 웹검색 X

I can't access specific pricing lists for plastic surgery, as these can vary widely depending on the clinic, country, and type of surgery. However, I recommend checking the websites of the clinics or hospitals you're interested in, as they often provide detailed information for international patients. Additionally, contacting them directly can give you the most accurate and up-to-date pricing information....

인용:

04 AEO 답변 준비도

65 · B

고객의 질문에 얼마나 명확하고 충분하게 답하는가. 8항목 100점.

항목	배점	점수	근거 신호	판정 근거 (2026-09-10 실측)
AEO1 질문 수요 충족 질문 बैं크 대비 답이 있는 문항 비율. 자동 신호는 FAQ 섹션 ·FAQPage 스키마	20	13.3 (66%)	C2=2	FAQ 페이지에 402문항이 서버 렌더링(카테고리 11개). 시술 페이지 하단에도 FAQ 5문항. FAQPage 스키마는 블로그 글에만 있고 FAQ 페이지에는 없음. 질문 बैं크 대비 A·B군은 사이트가 직접 답하고, D·E군 답은 블로그에 있으나 상호가 없음
AEO2 답변의 직접성 핵심 페이지 첫 200자에 [상호+지역 +전문분야] 정의문 또는 직접 답 존재	20	6.7 (34%)	C1=1	정의문이 About 메타 설명에만 있음('Founded in 2005, VIEW is a premier 19-story medical center in Gangnam, Seoul'). 본문 첫 단락은 슬로건, 시술 페이지 첫 텍스트는 'Let Me In Season 2/3/4/5 Selected Doctors' 홍보 라벨, 홈 첫 200자는 검색창·메뉴
AEO3 답변 단위의 자기완결성 핵심 페이지 단락 샘플 중 상호·시술명이 포함된 비율	15	10 (67%)	C8=2	5개 핵심 페이지 단락 샘플 50개 중 상호 또는 시술명 포함 26개(52%). 상호 'VIEW' 포함은 7개(14%). FAQ 답변과 블로그 가격 문단은 시술명만 있고 상호가 없어 인용돼도 병원 이름이 남지 않음(실측 8문항)
AEO4 의사결정에 필요한 정보 시술 페이지의 가격· 시간·회복 수치 밀도와 표·비교 구조	15	9 (60%)	C4=1, C5=3	시술 페이지 본문에 가격·수술시간·회복기간 0회. 수치는 Motiva 보증(재수술 지원 300만원/개)뿐. HTML 표는 10개 존재. 블로그에는 USD 가격표(V-line \$7,000-12,000)와 체류 권장일(10-14일)이 있으나 시술 페이지와 연결되지 않음
AEO5 정보 구조와 가독성 H1 1개·서술형, H2 논리 계층	10	6.7 (67%)	C3=2	전 페이지 H1이 동일하게 'korea plastic surgery'(키워드 라벨). 페이지 고유 제목은 H2·H3. H2 'What would you like to know today?'(검색창)가 모든 페이지에 반복
AEO6 다음 행동의 명확성 예약·전화·위치가 본문 텍스트로 연결되는지 (사람 판정)	10	10 (100%)	사람 판정	전 페이지 푸터에 전화 +82-2-539-1177 · 이메일 eng_viewps@viewclinic.com · 주소 · 진료시간이 텍스트로 반복. Quick Consultation 폼에 WhatsApp · LINE · KakaoTalk · Viber 선택지와 국가번호 입력. Google Map · Naver Map 링크. 전화·예약·방문 3경로 충족
AEO7 핵심 답변의 텍스트 추출 JS 미실행 HTML 본문 비율 + 이미지 alt	5	5 (100%)	A3=3, F1=3	JS 미실행 HTML 본문 79,646자 서버 렌더링. 메인 이미지 500개 alt 누락 0%
AEO8 사이트 내 답변 발견 sitemap 선언·lastmod + canonical 정합	5	4.3 (86%)	A5=3, B6=2	sitemap index 10개 · URL 482개 · lastmod 2026-09-09. canonical self 지정. 다만 origin·olden. 서브도메인이 전체 사이트를 200-index로 서빙 (canonical은 www 지정)해 AI 답변이 origin·olden. URL을 인용함

AEO 65점의 감점은 AEO2 답변의 직접성(6.7/20)과 AEO4 의사결정 정보(9/15)에 집중됩니다. 정의문이 메타 설명에만 있고 본문은 슬로건으로 시작하며, 시술 페이지에 가격·시간·회복 수치가 없습니다. 이 두 항목이 그대로 시술(D)·가격(E) 질문군의 0~21%로 나타납니다.

05

GEO 출처 준비도

72 · B

그 답을 얼마나 검증하고 신뢰할 수 있는 출처로 사용할 수 있는가. 8항목 100점.

항목	배점	점수	근거 신호	판정 근거 (2026-09-10 실측)
GEO1 주장과 근거의 일치 주장 문장에 출처·조건·시점이 붙은 비율 (사람 판정)	20	13.3 (66%)	사람 판정	'No.1 Motiva 사용량(2023, Motiva Korea 수술량 기준)' · 'Global KOL 2023-2026' · '법무부 우수 유치기관 2018-2026' 처럼 집계 주체·연도가 붙은 주장이 다수. 그러나 페이지 제목의 'Best Plastic Surgery in Korea' · 'No.1 Trusted Clinic'은 근거 없음. 가슴 페이지 메타 설명은 'No.1 Motiva usage in 2013', 본문은 2023으로 불일치. 안전 페이지의 '마취과 전문의 상시'는 인원 수 없음(의료진 페이지에는 6명 명시)
GEO2 출처의 적합성과 추적성 http/www 변형의 301 정보 수령, URL 안정성	15	15 (100%)	A4=3	
GEO3 전문성과 책임 주체 전문가 자격·경력 텍스트 + Physician 스키마	15	9 (60%)	C7=3, B3=0	
GEO4 병원 엔티티와 사실의 정합성 업종 스키마·사이트 내 NAP·sameAs·버티컬·GBP· 표면 간 NAP·Wikidata	15	6.3 (42%)	B2=0, B4=2, B5=0, D1=2, D2=2, D4=2, D6=0	
GEO5 사실의 최신성과 정정 dateModified·sitemap lastmod·본문 갱신일	10	6.7 (67%)	C6=2	
GEO6 원천 대비 추가 가치 타 사이트에 없는 병원 고유 정보 유형 수 (사람 판정)	10	10 (100%)	사람 판정	컨시어지 10항목(10개 언어 통역 무료 · 공항 픽업 · 원내 숙박 · 도보 10분 제휴 호텔 · T-money 제공 · 귀국 후 원격 경과 관찰), 충별 안내(B1 검진센터~15F 치과), 공항 리무진 노선·정류장 번호, 블로그 USD 가격표, FAQ 402건, Motiva 보증 조건(5년 재수술 지원 300만원/개, 10년 교체). 원천 유형 5개 이상
GEO7 발행 관계와 투명성 운영 주체·연락처·이해관계 고지, 정보와 광고의 구분 (사람 판정)	10	6.7 (67%)	사람 판정	푸터에 상호 · 대표(Choi Soon Woo) · 사업자번호 220-08- 86777 표기. 전 페이지에 부작용 고지문. 다만 시술 페이지 안에 Before & After · Real Review · 'Let Me In' 출연 홍보가 정보와 구분 없이 섞여 있고, 후기의 대가 지급 여부 고지가 없다. 국문 사이트 후기 광고는 2026-07-12 공정위 시정명령을 받았고 영문 Real Review 섹션도 같은 방식이다

항목	배점	점수	근거 신호	판정 근거 (2026-09-10 실측)
GEO8 인용 식별자와 메타데이터 정합성 Id+json 전 블록 파싱 + 화면과 메타 일치	5	5 (100%)	B1=3	

GEO 72점의 감점은 GEO4 엔티티 정합성(6.3/15)과 GEO3 전문성 스키마(9/15)입니다. 의료진 자격·논문은 텍스트로 충분하지만 Physician 스키마가 없고, 병원 자체가 Person 타입으로 선언돼 있습니다. GEO7 투명성(6.7/10)은 후기·전후 섹션의 대가 고지 부재가 원인이며 F-05 답변에서 실제 감점으로 확인됩니다.

06 게이트와 부가 지표

게이트 G1(AI 크롤러 접근) · G2(본문 렌더링) 모두 통과. 상한 적용 없음.

지표	레벨	실측
A6 Bing 색인 (ChatGPT 검색 경로)	미검증	Bing 검색 결과 페이지가 스크립트 렌더링이라 curl로 확인 불가. Bing Webmaster Tools 등록 여부는 소유자 확인 필요
A7 응답 속도·크롤 예산	2	TTFB 0.87s · 초기 HTML 587KB · 시술 페이지 212KB. 속도 양호, HTML 비대
B7 다국어 hreflang	2	10개 언어(en-US · zh-CN · th · ja · vi · ru · id · mn · es · ar) 양방향 선언. th·jp·vn·ru·id·mn·es·ar 8개 서브도메인은 viewplasticsurgery.com/{lang}/ 로 301. cn은 en-US 대신 en 선언
D3 오픈웹 언급 (해외)	2	에이전시 블로그(khunkim · clinicsoncall · curemeabroad · kmhglobal), 정부 표면(visitkorea · 강남구 의료관광), Reddit · Purseblog 포럼, LinkedIn에 분산. 영어권 주요 언론 기사·Wikipedia 없음
D5 네이버 플레이스	미검증	외국인 질의 60문항에서 네이버 표면 인용 0건. 외국인 관점에서는 채점 대상 아님
E1 AI 크롤러 로그	미검증	서버 로그 접근 필요. Perplexity가 60문항 중 38문항에서 자사 URL을 인용했으므로 PerplexityBot 히트는 존재할 것으로 추정
E2 GA4 AI 유입 채널	미검증	GA4 접근 필요. chatgpt.com · perplexity.ai · copilot 리퍼러 채널 그룹 설정 여부 미확인
E3 GSC AI Overviews	미검증	GSC 접근 필요
E4 기준선 스팟체크	2	60문항 × 2엔진 × 1회 실측 완료(이 보고서). 5회 반복 미실시
F2 CMS 보안·최신성	2	WordPress 7.1(최신 계열). meta generator로 버전 노출
F3 페이지 무게	2	초기 HTML 587KB(300~800KB 구간)
F4 모바일 대응	2	viewport 존재 · 반응형. Core Web Vitals 미측정

07 국문 사이트와의 비교

같은 병원의 두 사이트를 같은 기준으로 채점했습니다. 영문 사이트가 세 점수 모두 한 등급 높고, 질문 बैं크 언급률도 13~18%p 높습니다. 차이는 콘텐츠 양(FAQ 402건 · 블로그 주 1회 이상 발행 · 의료진 논문 목록)에서 나왔고, 남은 감점 원인(정의문 · 수치 · 스키마 · 상호 없는 문단)은 두 사이트가 같습니다.

v1.0 종합

54 → 64

국문 C → 영문 B

AEO 답변 준비도

42 → 65

국문 C → 영문 B

GEO 출처 준비도

56 → 72

국문 C → 영문 B

항목	국문 사이트 (viewclinic.com)	영문 사이트 (viewplasticsurgery.com)	차이
v1.0 종합	54 / C (검증 32/36)	64 / B (검증 31/36)	+10
AEO 답변 준비도	42 / C	65 / B	+23
GEO 출처 준비도	56 / C	72 / B	+16
질문 बैं크 언급률	120문항 · Perplexity 32% · OpenAI 37% (09-01)	60문항 · Perplexity 50% · OpenAI 45% (09-10)	+18p / +8p
C1 정의문	없음 (0)	메타 설명에만 (1)	본문 정의문은 둘 다 없음
C2 FAQ	재검증 후 2	FAQ 페이지 402문항 · 시술별 5문항 (2)	영문이 양은 많으나 FAQPage 스키마는 블로그에만
C3 H1	'VIEW SELFIE' 등 영문 라벨 (0)	전 페이지 동일 'korea plastic surgery' (2)	둘 다 페이지별 서술형 H1 없음
C4 · C5 수치와 표	C4=2 · C5=0	C4=1 · C5=3	영문은 수치가 블로그에, 표는 시술 페이지에 따로 있음
C6 신선도	블로그 2024-05-31 이후 정지 (재검증 후 3)	블로그 2026-09-09 발행 · sitemap lastmod 당일 (2)	영문은 갱신 활발, dateModified 마크업은 둘 다 없음
C7 전문성	2	학위 · 전문의 · 학회 · 논문 목록 텍스트 (3)	영문 의료진 상세가 더 충실
B2 · B3 스키마	B2=1 · B3=0	B2=0 · B3=0 (Person 타입 오션언)	둘 다 MedicalClinic · Physician 없음
B7 hreflang	없음	10개 언어 (2)	영문만 다국어 연결, 대상 URL 정리 필요

항목	국문 사이트 (viewclinic.com)	영문 사이트 (viewplasticsurgery.com)	차이
GEO7 투명성	3.3 / 10 (공정위 시정명령)	6.7 / 10	영문 Real Review도 대가 고지 없음, F-05 답변에 노출

08 개선 로드맵

우선순위는 실측에서 확인된 감점 순서입니다. 즉시 조치는 개발 작업 없이 텍스트·스키마 수정으로 끝나고, 30일 조치는 시술 페이지 콘텐츠 블록, 90일 조치는 외부 표면과 측정 인프라입니다.

즉시 (0-2주) · 텍스트와 스키마

#	조치	대상 항목· 질문군	기대 효과
1	시술 페이지·블로그 가격 가이드의 첫 문단과 표 캡션에 'At VIEW Plastic Surgery in Gangnam, Seoul, ...' 형태로 상호·지역 삽입. FAQ 답변 첫 문장에도 'At VIEW' 추가	AEO3 · C8 / D·E군 8문항	인용은 되는데 이름이 안 나오는 8문항이 언급으로 전환. 답변 단위 자기완결성 52% → 80%
2	JSON-LD: Person → MedicalClinic(+Organization)으로 교체, name · address · telephone · openingHours · medicalSpecialty · availableLanguage(10개) 기재. 의료진 26명 Physician 스키마(자격 · 소속 · sameAs)	GEO3 · GEO4 / B2 · B3 · B5	엔티티 정합성 6.3 → 12/15. 의료진 질문(A-04 · A-05 · F-02) 근거가 스키마로 확정
3	sameAs 채우기: Instagram · TikTok · YouTube · Facebook · Google 비즈니스 프로필 · Bookimed · RealSelf · unni.app · LinkedIn	GEO4 / B5	AI가 표면 간 동일 병원임을 확인. Reddit · Bookimed 인용이 뷰 엔티티로 연결
4	FAQ 페이지 402문항에 FAQPage 스키마 부여, 카테고리별 URL(/faq/breast/ 등 11개)로 분할	AEO1 / C2	질문 수요 충족 13.3 → 20/20. 시술 질문(D) 인용 페이지 확보
5	H1을 페이지별 서술형으로 교체('Motiva Breast Augmentation in Seoul at VIEW Plastic Surgery'). 검색창 H2 제거	AEO5 / C3	제목 계층 6.7 → 10/10
6	origin·olden. 서브도메인 → www 301. 언어 서브도메인 8개의 hreflang을 최종 URL(/th/ 등)로 통일, cn hreflang en-US로 정정	AEO8 · B7	인용 URL 분산 해소, 다국어 상호 정합
7	메타 설명 오류 정정: 가슴 페이지 'No.1 Motiva usage in 2013' → 2023. 제목의 'Best' · 'No.1 Trusted' 표현은 근거 있는 표현으로 교체	GEO1	주장·근거 일치 13.3 → 16/20

30일 · 시술 페이지 결정 정보

#	조치	대상 항목·질문군	기대 효과
1	시술 페이지 상단에 정의문 + 결정 정보 블록: USD 가격대 · 수술 시간 · 마취 · 입원 · 권장 체류일 · 귀국 가능일 · 실밥 제거일을 표로. 부위별 8개 시술군 우선	AEO2 · AEO4 / C1 · C4 / D·E군	시술(D) 14~21% · 가격(E) 0% 구간의 직접 대응. 답변 직접성 6.7 → 16/20
2	블로그 가격 가이드(가슴 · V-line · 코 · 양악 · 눈)와 시술 페이지 상호 링크. 표는 시술 페이지에 요약 이식	AEO4 / C4 · C5	의사결정 정보 9 → 13/15

#	조치	대상 항목·질문군	기대 효과
3	'귀국 후 합병증 대응·원격 팔로업' 전용 페이지: 절차·연락 채널·응답 시간·현지 협력·Motiva 보증 청구 방법	F-03·G-01·G-04	안전(F)·사후관리(G) 질문군에서 인용 원문 확보
4	수상·인증 페이지에 주최·연도·원문 링크 명시(법무부 우수 유치기관 2018~2026, Motiva KOL, 서울시 표창)	GEO1 / C-10	정부 인증 질문(C-10)에서 1순위 유지, 주장 근거 일치 향상
5	후기·전후·'Let Me In' 홍보를 정보 페이지와 분리. 후기에 대가 제공 여부·개인차 고지 첫 부분에 표기	GEO7	F-05 부정 답변의 맥락 제공. 발행 투명성 6.7 → 10/10
6	dateModified·author·reviewedBy를 시술 페이지와 블로그 글에 마크업. 의료진 검토 표기	GEO5·GEO8	최신성 6.7 → 10/10

90일·외부 표면과 측정

#	조치	대상 항목·질문군	기대 효과
1	Google 비즈니스 프로필: 전화번호 등록, 영문 리뷰 응답, 컨시어지 서비스 속성 기재	D2·D4	위치·연락처 질문(B) 오답 위험 제거
2	Bookimed·RealSelf·unni.app 프로필 갱신(의료진·시술·가격대·언어). Reddit r/PlasticSurgery·r/korea 질문에 공식 계정으로 사실 답변	D1·D3	reddit.com 49문항·Bookimed 32문항 인용 표면에 뷰 원문 배치. 추천 질문(C) 1순위 비율 상승
3	Bing Webmaster Tools 등록 + IndexNow. GSC·GA4 AI 유입 채널 그룹 설정, 서버 로그 AI 크롤러 IP 검증	A6·E1·E2·E3	ChatGPT 검색 경로 확보, 소유 신호로 월간 측정
4	60문항 × 2엔진 × 5회 반복 월간 재실측. 질문뱅크에 일본어·중국어·태국어 각 60문항 추가(hreflang 언어 순)	E4	개선 전후 비교 기준선. 언어별 언급률 관리

09 측정 계획과 KPI

개선 전후를 같은 60문항·같은 두 엔진으로 월 1회 재실측합니다.

지표	현재 (2026-09-10)	90일 목표	측정 방법
60문항 언급률	Perplexity 50%·OpenAI 45%	Perplexity 65%·OpenAI 60%	월 1회 60문항 × 2엔진 × 5회 반복
시술(D)·가격(E) 언급률	D 14~21%·E 0%	D 40%·E 30%	같은 실측의 질문군별 집계
인용됐지만 미언급 문항	Perplexity 8문항	0문항	자사 URL 인용 여부와 상호 등장 여부 교차 집계

지표	현재 (2026-09-10)	90일 목표	측정 방법
자사 사이트 인용률	Perplexity 63% · OpenAI 30%	Perplexity 75% · OpenAI 45%	인용 URL 도메인 집계
추천 질문(C) 1순위	Perplexity 4/12 · OpenAI 1/12	각 6/12	질문군 C 순위 집계
AEO · GEO 점수	65 · 72 (B · B)	80 · 85 (A 진입)	기준표 v2.0 재채점
AI 크롤러 히트	미측정	월간 기준선 확보	서버 로그 UA + IP 역검증
부정 답변	1문항 (F-05 공정위)	정정 고지 페이지가 함께 인용	감성 기준표 v0.3 사람 검토

A 부록 A · 60문항 실측표

O = 뷰성형외과 언급, 숫자 = 답변 내 등장 순위. 감성은 후처리 모델 1차 분류.

#	질문 (영문 원문)	단계	Perplexity	OpenAI	답변 내 상위 병원 (Perplexity → OpenAI)
			언급·순위· 감성	언급·순위· 감성	
A 브랜드 직접 질문 · Brand					
A-01	Is VIEW Plastic Surgery in Seoul legit? Is it a trustworthy clinic for foreigners?	결정	🟢 1 중립	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
A-02	Tell me about VIEW Plastic Surgery in Gangnam, Korea. What are they known for?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
A-03	What procedures does VIEW Plastic Surgery Korea specialize in?	결정	🟢 1	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
A-04	Who is Dr. Choi Soon Woo of VIEW Plastic Surgery? Is he board certified?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
A-05	How many surgeons does VIEW Plastic Surgery have and are they all board-certified plastic surgeons?	결정	🟢 1 중립	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
A-06	Does VIEW Plastic Surgery have English-speaking staff or interpreters?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
A-07	How long has VIEW Plastic Surgery been operating and how big is the clinic?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 중립	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
A-08	VIEW Plastic Surgery Korea reviews from international patients: what do foreigners say?	결정	🟢	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → Girin Plastic Surgery, AB Plastic Surgery
B 이동·체류·운영 · Travel & logistics					
B-01	Where is VIEW Plastic Surgery located and how do I get there from Incheon Airport?	결정	🟢 1	🟢 1	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)

#	질문 (영문 원문)	단계	Perplexity	OpenAI	답변 내 상위 병원 (Perplexity → OpenAI)
			언급·순위· 감성	언급·순위· 감성	
B-02	Does VIEW Plastic Surgery offer airport pickup for international patients?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
B-03	What are VIEW Plastic Surgery's opening hours and can I book a consultation online from abroad?	결정	🟢 1	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
B-04	Can I contact VIEW Plastic Surgery via WhatsApp or LINE for a consultation?	결정	🟢 1	🟢 1	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
B-05	Does VIEW Plastic Surgery provide accommodation or hotel partnerships for foreign patients?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
B-06	How long should I stay in Seoul after plastic surgery before flying home?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
B-07	Do I need a medical visa for plastic surgery in Korea as a tourist?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
B-08	Which Gangnam plastic surgery clinics are closest to Sinnonhyeon Station?	인지	🟢 3	🟢 6 중립	Lala Plastic Surgery Clinic, 345 Plastic Surgery, Girin Plastic Surgery → JUST Plastic Surgery Clinic, 1 mm Plastic Surgery Clinic, 345 Plastic Surgery Clinic
C 추천·비교 · Recommendation & comparison					
C-01	Best plastic surgery clinic in Seoul for foreigners	인지	🟢 4 긍정	X	JK Plastic Surgery, ID Hospital, Banobagi Plastic Surgery → JK Plastic Surgery Center, ID Hospital, Banobagi Plastic Surgery
C-02	Best breast augmentation clinic in Korea for international patients	비교	X	X	VG Plastic Surgery, SAERO Plastic Surgery, WOOA Plastic Surgery → SAERO Plastic Surgery, JW Plastic Surgery Center, The Plus Plastic Surgery
C-03	Top facial contouring and V-line surgery clinics in Gangnam	비교	X	🟢 3 긍정	TOP Plastic Surgery, The PLUS Plastic Surgery, Glam Plastic Surgery → JK Plastic Surgery, Banobagi Plastic Surgery, BRAUN Plastic Surgery
C-04	Best rhinoplasty surgeon in Seoul for foreigners	비교	🟢 1 긍정	🟢 7 긍정	JW Plastic Surgery, LUHO Plastic Surgery, SAERO Plastic Surgery → AB Plastic Surgery, ONYX Plastic Surgery, WOOA Plastic Surgery & Skin Clinic

#	질문 (영문 원문)	단계	Perplexity	OpenAI	답변 내 상위 병원 (Perplexity → OpenAI)
			언급·순위· 감성	언급·순위· 감성	
C-05	Best double jaw surgery clinic in Korea	비교	🟢 2 긍정	X	ID Hospital, JUM Oral and Maxillofacial Surgery, WHY Oral and Maxillofacial Surgery → TJ Plastic Surgery, Sinsang Plastic and Reconstructive Surgery, Brown Eye Medical Clinic
C-06	Top 5 plastic surgery clinics in Gangnam, Seoul	인지	🟢 5 긍정	🟢 5 긍정	JK Plastic Surgery, Opera Plastic Surgery, Banobagi Clinic → 4Ever Plastic Surgery, DA Plastic Surgery, ARC Plastic Surgery
C-07	Compare VIEW Plastic Surgery vs ID Hospital vs Banobagi for facial contouring	비교	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	ID Hospital, Banobagi → ID Hospital, Banobagi
C-08	Which Korean plastic surgery clinics use Motiva implants and have the most experience with them?	비교	🟢 1 긍정	🟢 2 긍정	Ryan Plastic Surgery, JK Plastic Surgery Center, DA Plastic Surgery → U&U Plastic Surgery Clinic, Ryan Plastic Surgery, V Clinic Gangnam
C-09	Safest plastic surgery clinic in Korea with anesthesiologists on staff	비교	🟢 3 긍정	X	AB Plastic Surgery, JK Plastic Surgery, DA Plastic Surgery → AB Plastic Surgery Clinic, JK Plastic Surgery Center, Hannaeve Plastic Surgery Clinic
C-10	Which Seoul plastic surgery clinics are officially recognized for medical tourism by the Korean government?	비교	🟢 1 긍정	🟢 4 긍정	Banobagi Plastic Surgery, JK Plastic Surgery Center, Evita Clinic → JK Plastic Surgery Center, HER SHE (HERSHE) Plastic Surgery, Hyundai Aesthetics Plastic Surgery
C-11	Best clinic in Korea for double eyelid surgery revision for foreigners	비교	X	X	Ahnsungmin Plastic Surgery, Sinsa L Plastic Surgery, 1mm Plastic Surgery → 1MM Plastic Surgery, Etonne Plastic Surgery, Wanna Plastic Surgery
C-12	Large plastic surgery hospitals in Seoul with in-house recovery wards	비교	🟢 2 긍정	X	ID Hospital, Grand Plastic Surgery, JK Plastic Surgery → Banobagi Plastic Surgery Clinic, ID Hospital, JW Plastic Surgery
D 시술 정보 · Procedure info					
D-01	Motiva breast augmentation in Korea: what should I know before booking?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-02	What is Motiva Preserve and which clinics in Korea offer it?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → U&U Plastic Surgery Clinic, Ryan Plastic Surgery, Golden Diamant Plastic Surgery
D-03	How long is recovery after breast augmentation in Korea before I can fly?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)

#	질문 (영문 원문)	단계	Perplexity	OpenAI	답변 내 상위 병원 (Perplexity → OpenAI)
			언급·순위· 감성	언급·순위· 감성	
D-04	What is the difference between V-line surgery and square jaw reduction?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-05	Double jaw surgery in Korea: recovery timeline and risks for international patients	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-06	Incisional vs non-incisional double eyelid surgery in Korea: which is better?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-07	Rhinoplasty in Korea with rib cartilage vs silicone: pros and cons	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-08	How is revision rhinoplasty done in Korea and how long do I need to stay?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-09	Facelift in Korea for a 50-year-old: what techniques are used?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-10	Is liposuction in Korea safe and how many days of downtime should I expect?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-11	What does VIEW Plastic Surgery's breast surgery process look like from consultation to aftercare?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-12	Does VIEW Plastic Surgery do a breast ultrasound or examination before augmentation?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-13	Subbrow lift vs upper blepharoplasty: which should I get in Korea?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
D-14	Mini lift vs full facelift in Korea: cost and recovery	탐색	X	🟢 7	(뷰 외 없음) → SeoulFaceliftClinic, Gangnam.Health, medisou
E 가격 · Pricing					
E-01	How much does breast augmentation cost in Korea for foreigners in 2026?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → MISOODA, Medisou, Clinicsoncall

#	질문 (영문 원문)	단계	Perplexity	OpenAI	답변 내 상위 병원 (Perplexity → OpenAI)
			언급·순위· 감성	언급·순위· 감성	
E-02	V-line surgery cost in Korea 2026	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → MISOODA, MedVoyage, Korea Med Guide
E-03	How much does double jaw surgery cost in Seoul?	탐색	X	X	ID Hospital → Gangnam Beauty Guide, MISOODA, SeoulMedicalInsider
E-04	Is plastic surgery in Korea cheaper than in the US? How much can I save?	인지	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
E-05	VIEW Plastic Surgery price list for international patients	결정	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
E-06	What hidden costs should I expect for plastic surgery in Korea as a foreigner?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
E-07	Can foreigners get a tax refund on plastic surgery in Korea?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
E-08	Rhinoplasty cost in Gangnam for foreigners	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → KoreaCareGuide, Gangnam Health, SeoulBeautyTalk
F 안전·신뢰 · Safety & trust					
F-01	Is plastic surgery in Korea safe for foreigners? What safety standards should I look for?	인지	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
F-02	Does VIEW Plastic Surgery have anesthesiologists present during surgery?	결정	🟢 1 긍정	🟢 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
F-03	What happens if I have complications after returning home from plastic surgery in Korea?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
F-04	How do I verify a Korean plastic surgeon is board certified?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
F-05	Are there red flags or complaints about VIEW Plastic Surgery Korea?	결정	🟢 1 부정	🟢 1 부정	(뷰 외 없음) → DA Plastic Surgery, AB Plastic Surgery Clinics, SeoulKlinik
F-06	Which Korean plastic surgery clinics have a Motiva implant warranty?	비교	🟢 2 긍정	X	JK Plastic Surgery, MINE Clinic, DA Plastic Surgery → Ryan Plastic Surgery, NANA Plastic Surgery, Wonjin Plastic Surgery Hospital

#	질문 (영문 원문)	단계	Perplexity	OpenAI	답변 내 상위 병원 (Perplexity → OpenAI)
			언급·순위·	언급·순위·	
			감성	감성	
G 사후관리·원격 팔로업 · Aftercare & remote follow-up					
G-01	Do Korean plastic surgery clinics offer remote follow-up after I go back to my country?	탐색	● 4 긍정	X	GIRIN, ROI Plastic Surgery, Link Plastic Surgery → (뷰 외 없음)
G-02	What aftercare does VIEW Plastic Surgery provide for international patients?	결정	● 1 긍정	● 1 긍정	(뷰 외 없음) → (뷰 외 없음)
G-03	Where can I get post-surgery swelling care in Gangnam after surgery?	탐색	X	● 7 긍정	Dia Aesthetic, VEI Clinic, Hyundai Aesthetic Surgery Clinic → ONUL Plastic Surgery & Dermatology, Withwin Dermatology, ROI Plastic Surgery
G-04	What is the Motiva implant warranty if I get surgery in Korea and live abroad?	탐색	X	X	(뷰 외 없음) → Motiva Korea, breastsurgerykorea.com

B 부록 B · v1.0 36항목 판정

자동 채점 20항목 + 사람 보정 10항목 + 미검증 6항목. 미검증은 분모에서 제외합니다.

A · Access & Crawlability

항목	레벨	근거
A1 검색용 AI 봇 허용	3	12개 AI 봇 전부 허용. OAI-SearchBot-PerplexityBot-GPTBot UA로 GET → 전부 200
A2 CDN/WAF AI 차단 없음	2	CDN 사용(Apache/2.4.68 (Debian)), AI UA 차단 없음(전부 200)
A3 서버 렌더링 본문	3	서버 렌더링. JS 미실행 HTML에서 본문 텍스트 79,646자 추출
A4 HTTPS-리다이렉트 정합	3	http://viewplasticsurgery.com → 301 → https://www.viewplasticsurgery.com/ 정보 수렴 (4변형 모두)
A5 sitemap.xml 제공	3	robots.txt에 sitemap 선언, 200 응답. URL 482개, lastmod 최신 2026-09-09
A6 Bing 색인 (ChatGPT 검색 경로)	미검증	[manual] Bing Webmaster Tools 등록 여부는 오너 계정 접근 필요 (또는 site: 검색 수동 확인)
A7 응답 속도·크롤 예산	2	TTFB 0.870s / 초기 HTML 587KB. 시술 페이지 212KB (TTFB 양호 / HTML 비대)

B · Entity & Structured Data

항목	레벨	근거
B1 JSON-LD 문법 유효성	3	JSON-LD 1블록 전부 유효 + @graph 연결
B2 업종 엔티티 스키마 (MedicalClinic)	0	업종 엔티티 스키마 없음 (발견 타입: CollectionPage, Person, WebSite)
B3 전문가 스키마 (Physician)	0	Physician/Attorney 스키마 없음. 전문가 정보는 HTML 텍스트·이미지로만 존재
B4 NAP 사이트 내 일관성	2	[사람 보정] 전 페이지 푸터 NAP 동일: 107 Bongeunsa-ro, Gangnam-gu / +82-2-539-1177 / eng_viewps@viewclinic.com / 진료시간. 구주소(201-14 Nonhyeon-dong) 병기. 개인정보 페이지에 다른 번호(02-2138-1305, 02-3480-3573) 노출
B5 sameAs 연결	0	Organization.sameAs: [] (빈 배열). 푸터/본문에 SNS 링크 2종(www.instagram.com, www.tiktok.com), 스키마에 미연결

항목	레벨	근거
B6 canonical·중복 제거	2	rel=canonical self-referencing 존재
B7 다국어 hreflang	2	[사람 보정] 10개 언어 hreflang 양방향 선언. 그러나 th·jp·vn·ru·id·mn·es·ar 8개 서브도메인은 viewplasticsurgery.com/{lang}/ 로 301. hreflang 대상 URL이 최종 URL이 아니다. cn 페이지는 en-US 대신 en으로 선언

C · Content & Answerability

항목	레벨	근거
C1 정의문형 첫 문단	1	[사람 보정] 정의문이 메타 설명에만 있다. About 메타: 'Founded in 2005, VIEW is a premier 19-story medical center in Gangnam, Seoul'. 본문 첫 단락은 슬로건('always considers the perspective of the patient'), 시술 페이지 첫 텍스트는 'Let Me In Season 2/3/4/5 Selected Doctors' 홍보 라벨. 홈 첫 200자는 검색창·메뉴
C2 FAQ 섹션	2	FAQ 섹션 존재: "VIEW Breast Surgery FAQ" 외 0개. FAQPage 스키마 없음
C3 제목 계층 의미성	2	H1 1개: "korea plastic surgery". H2 중복 0건 또는 라벨형
C4 구체 수치 (가격·시간·회복)	1	[사람 보정] 시술 페이지(가슴 Motiva) 본문에 가격·수술시간·회복기간 0회. 수치는 Motiva 보증(재수술 지원 300만원/개) 뿐. 블로그 글에는 USD 가격표(V-line \$7,000–12,000, 표 3행)와 체류 기간(10–14일)이 있으나 시술 페이지와 연결되지 않음
C5 표·비교 구조	3	HTML 표 10개
C6 신선도 신호	2	최신 갱신 신호 2026-09-09 (sitemap lastmod 2026-09-09). dateModified 마크업 없음
C7 전문가 E-E-A-T (의료진)	3	[사람 보정] 의료진 상세 페이지에 학위(서울대 의학박사)·전문의 자격·학회 회원·논문 목록이 텍스트. 의료진 목록 26명에 역할(성형외과 전문의 15·이비인후과 1·피부과 3·유방외과 1·영상 1·마취과 6) 표기
C8 패시지 자기완결성	2	[사람 보정] 5개 핵심 페이지 단락 샘플 50개 중 상호 또는 시술명 포함 26개(52%). 상호 'VIEW' 포함은 7개(14%). FAQ 답변은 'Motiva Preserve is...'처럼 시술명만 있고 상호가 없다

D · Surfaces & Citations

항목	레벨	근거
D1 업종 버티컬 프로필 (외국인: 국제 리뷰 플랫폼)	2	[사람 보정] 외국인 대상 리뷰·중개 플랫폼 기준. Bookimed(us-uk.bookimed.com) 프로필과 RealSelf 평점 (제3자 인용 4.8/5)이 AI 답변의 인용 출처로 확인됨. 리뷰 수·갱신일·소유자 응답은 직접 실측하지 못함. 강남언니(국문)는 외국인 질의 60문항 어디에도 인용되지 않음

항목	레벨	근거
D2 Google 비즈니스 프로필	2	[사람 보정] Google 비즈니스 프로필 4.9점·리뷰 901건, 소유자 게시 활성화, 웹사이트가 영문 사이트로 연결 (2026-08-31 실측 인용). 전화번호 미등록. 2026-09-10 재실측은 Places API 키 부재로 미 실시
D3 오픈웹 언급 (해외 커뮤니티·언론)	2	[사람 보정] 뷰를 언급한 AI 답변의 인용처가 유치업체·에이전시 블로그 (khunkim.com·clinicsoncall.com·curemeabroad.com·kmhglobal.com), 정부 표면 (english.visitkorea.or.kr·medicaltour.gangnam.go.kr), 커뮤니티(reddit.com·forum.purseblog.com), LinkedIn에 분산. 영어권 주요 언론 기사와 Wikipedia 항목은 없음
D4 표면 간 NAP 완전 일치	2	[사람 보정] 영문 사이트·GBP 주소 일치(107 Bongeunsa-ro). GBP 전화 없음. 강남언니는 국문 표면이라 외국인 질의 근거로는 쓰이지 않음
D5 네이버 플레이스 (AI 브리핑 전용)	미검증	[semi·사람 판정 필요] 사이트에 플레이스/지도 링크 발견: https://naver.me/x9BxGXkK, 플레이스 존재·홈페이지 역연결·리뷰 수 수동 확인
D6 위키데이터/ 위키백과 엔티티	0	Wikidata에서 "VIEW Plastic Surgery (EN)" 검색 결과 없음

E · Measurement

항목	레벨	근거
E1 AI 크롤러 로그 (IP 검증)	미검증	[manual] 서버 로그 접근 필요 (AI 크롤러 히트 + IP 검증)
E2 GA4 AI 유입 채널	미검증	[manual] GA4 접근 필요 (AI 유입 커스텀 채널그룹 여부)
E3 GSC AI Overviews 노출	미검증	[manual] GSC 접근 필요 (AI Overviews 노출)
E4 기준선 스팟체크	2	[사람 보정] 2026-09-10 외국인 관점 영문 60문항 × 2엔진(Perplexity sonar, OpenAI gpt-4o web_search 뉴욕 위치) 1회 실측. 5회 반복은 미 실시

F · Technical Hygiene

항목	레벨	근거
F1 이미지 대체텍스트	3	메인 페이지 이미지 500개 중 0개(0%) alt 누락 또는 빈 값
F2 CMS 보안·최신성	2	[사람 보정] WordPress 7.1(2026 최신 계열). meta generator로 버전 노출
F3 페이지 무게	2	초기 HTML 587KB (300~800KB)
F4 모바일 대응	2	viewport meta 존재, 반응형. CWV 미측정

