

AI Answer Readiness

뷰성형외과

성형외과 (강남 신논현)

<https://www.viewclinic.com>

실측일 2026-08-28 · 검증 항목 28 / 36 · 미검증 항목은 분모 제외



AI Answer Readiness

C 33.1 / 75점



A. AI 크롤러 접근성

20점

92%

미검증 1



B. 엔티티 식별·구조화

20점

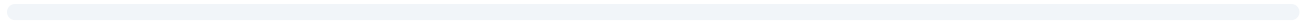
33%

전 항목 검증



C. 답변 인용 가능 콘텐츠

25점



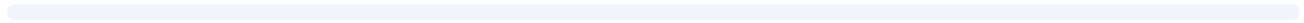
20%

전 항목 검증



D. AI 인용 표면 확보

20점



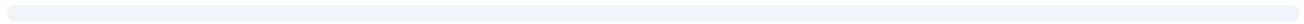
67%

미검증 4



E. AI 가시성 측정 인프라

10점



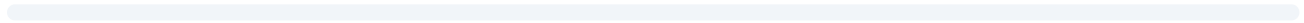
0%

미검증 3



F. 기술 위생

5점



33%

전 항목 검증

What AI Sees

AI 답변엔진이 지금 이 병원을 어떻게 읽는지. 진단의 결론

크롤러 접근은 정상이다. AI가 사이트를 읽을 수 있다

robots.txt가 AI 검색봇 12종을 모두 허용하고, Cloudflare 차단도 없으며, WordPress가 본문을 서버에서 렌더링한다. 접근성 카테고리는 상위권. "AI에 안 나오는" 원인은 차단이 아니라 내용에 있다.

읽어도 "누구인지" 확정할 수 없다

MedicalClinic 스키마가 없고 Organization.sameAs가 비어 있으며, 시술 목록 JSON-LD는 심포 하나가 빠져 통째로 무효다. 주소 표기도 사이트 안에서 2가지. AI는 "뷰성형외과"라는 이름과 흩어진 사실을 하나의 엔티티로 묶을 근거를 얻지 못한다.

인용할 문장이 없다

H1이 "VIEW SELFIE / VIEW EVENT / VIEW SHORTS..." 5개, FAQ 0개, HTML 표 0개, 정의문 0개. 가슴성형 페이지의 첫 텍스트는 상담 폼이다. 답변엔진이 패시지 단위로 잘라 가져갈 자기완결적 단락이 존재하지 않는다. 권위 신호(KOL·표창)는 있으나 이미지와 슬로건 안에만 있어 텍스트로 읽히지 않는다.

15개월간 갱신 신호 없음

post-sitemap의 최신 lastmod가 2024-05-31이고 dateModified 마크업이 없다. 유튜브는 활발하지만 그 신선도가 사이트로 전달되지 않는다. 오래된 사이트는 brand 질의에서 "영업 중인가?" 오정보 위험을 만든다.

병의원 AI 인용의 핵심 표면(강남언니·GBP)은 아직 미확인



2026-08 실측에서 병의원 AI 인용은 강남언니·닥터나우 등 버티컬이 100% 장악했다. 이 표면의 상태가 실제 노출을 좌우하므로 수동 확인이 PO다. 확인 전까지 분모에서 제외해 점수를 부풀리지 않았다.

Scorecard by Category

36개 항목 · 각 항목의 실측 근거와 근거 등급



A · Access & Crawlability

AI 크롤러 접근성

배점 20 · 검증 6/7

15.7 / 17점

92

AI 검색엔진이 사이트를 읽을 수 있는가. 크롤러 접근이 막히면 나머지 항목은 전부 무효다.

A1

검색용 AI 봇 허용

5점

12개 AI 봇 전부 허용. OAI-SearchBot·PerplexityBot·GPTBot UA로 GET → 전부 200

robots.txt: User-agent: * / Disallow: /wp-admin/

실측

직접 통제

자동

검색봇 전부 허용 + 200 응답

5 / 5

A2

CDN/WAF AI 차단 없음

3점

Server: nginx 직접 응답, Cloudflare 헤더 없음, AI UA 챌린지 없음

실측

직접 통제

자동

CDN 차단 없음 확인

3 / 3

A3

서버 렌더링 본문

3점

WordPress 서버 렌더링. JS 미실행 HTML에서 본문 텍스트 10,757자 추출

실측

직접 통제

자동

80% 이상 (SSR/정적)

3 / 3

A4

HTTPS·리다이렉트 정합

2점

http://viewclinic.com → 301 → https://www.viewclinic.com/ 정보 수렴

실측 직접 통제 자동

전부 301로 정보 수렴

2 / 2

A5

sitemap.xml 제공

3점

robots.txt에 sitemap 선언, 200 응답, AIOSEO 3.7.1 동적 생성. 페이지 249개 + kboard 11개. 단 post lastmod 최신이 2024-05-31

실측 직접 통제 자동

선언·200

2 / 3

A6

Bing 색인 (ChatGPT 검색 경로)

3점

Bing Webmaster Tools 등록 여부는 오너 계정 접근 필요

벤더 직접 통제 수동

미검증

A7

응답 속도·크롤 예산

1점

TTFB 0.135s (양호) / 초기 HTML 838KB (비대). 시슬 페이지 862KB

추정 직접 통제 자동

TTFB < 0.5s, HTML > 300KB

0.7 / 1



B · Entity & Structured Data

엔티티 식별·구조화

배점 20 · 검증 7/7

6.7 / 20점

33

AI가 "이 병원이 누구인지"를 기계적으로 확정할 수 있는가. NAP 일관성과 스키마 위생.

B1

JSON-LD 문법 유효성

3점

JSON-LD 2블록 중 ItemList 블록이 문법 오류(쉼표 누락, line 11)로 파싱 실패 → 시술 목록 구조화 데이터 전체 무효

Expecting ',' delimiter: line 11 column 7

실측

직접 통제

자동

일부 무효

1 / 3

B2

MedicalClinic / LocalBusiness 스키마

5점

Organization + WebSite + WebPage만 존재. MedicalClinic/LocalBusiness 없음 → 주소·전화·진료시간이 구조화되어 있지 않음

학술

직접 통제

자동

Organization만

1.7 / 5

B3

Physician 스키마 (의료진)

3점

Physician 스키마 없음. 의료진 정보는 HTML 텍스트·이미지로만 존재

학술

직접 통제

자동

없음

0 / 3

B4

NAP 사이트 내 일관성

3점

주소 2가지 표기 혼재: "서울 강남구 봉은사로 107 뷰성형외과 빌딩" / "서울특별시 강남구 봉은사로 107, 뷰성형외과빌딩". 전화 02-539-1177 + 휴대폰 2개 혼재

실측

직접 통제

자동

2개 변형

2 / 3

B5

sameAs 연결

2점

Organization.sameAs: [] (빈 배열). 푸터에 YouTube·Instagram·Facebook·네이버블로그 링크가 있으나 스키마에 미연결

학술

직접 통제

자동

비어 있음

0 / 2

B6

canonical·중복 제거

2점

rel=canonical self-referencing 존재

실측

직접 통제

자동

있음

1.3 / 2

B7

다국어 hreflang

2점

hreflang 없음, lang=ko-KR 단일 언어. 외국인 환자 대상 언어 페이지 미확인

벤더

직접 통제

자동

단일 언어

0.7 / 2



C · Answer-Ready Content

배점 25 · 검증 8/8

5 / 25점

20

답변 인용 가능 콘텐츠

패시지 단위로 잘라내도 자기완결적인 사실 덩어리가 있는가. 정의문·FAQ·수치·표·의료진 근거.

C1

정의문형 첫 문단

4점

메인 첫 화면은 슬라이더."VIEW SELFIE" 등 라벨. "뷰성형외과는 ...에 있는 ... 병원입니다" 형태의 정의문 없음. 시술 페이지 첫 텍스트는 오시는길·상담폼

학술

직접 통제

반자동

없음 (슬로건·이미지만)

0 / 4

C2

FAQ 섹션

4점

FAQ·자주 묻는 질문·Q&A 섹션 탐지 안 됨 (메인·가슴성형 페이지)

학술

직접 통제

자동

없음

0 / 4

C3

제목 계층 의미성

3점

H1 5개: "VIEW SELFIE / VIEW EVENT / VIEW SHORTS / VIEW FILM / VIEW SPECIALITY". 전부 영문 라벨. H2는 같은 문구가 2회씩 중복(모바일/PC 분기). 시술 페이지 H1 없음

실측

직접 통제

자동

H1 없음 또는 5개 이상

0 / 3

C4

구체 수치 (가격·시간·회복)

4점

메타 설명에 "가슴보형물사용량1위" 등 주장형 문구. 가슴성형 페이지에 가격/비용 단어 8회이나 표기된
가격대·수술시간·회복기간 표 없음

학술

직접 통제

반자동

마케팅 문구 속 수치만

1.3 / 4

C5

표·비교 구조

2점

HTML <table> 없음. 비교 정보는 이미지로 추정

벤더

직접 통제

자동

없음

0 / 2

C6

신선도 신호

3점

article:modified_time·dateModified 없음. post-sitemap 최신 lastmod 2024-05-31 (15개월 전). 단 H3 콘텐츠(유튜브 제목)는 최근 갱신 흔적

학술

직접 통제

자동

1년 이상

1 / 3

C7

의료진 E-E-A-T

3점

원장·전문의·의료진 언급 17회, 모티바 글로벌 KOL·보건복지부장관표창·갈더마 방문 등 권위 신호 존재.
단 구조화 안 됨

학술

직접 통제

반자동

전문의·경력 텍스트

2 / 3

C8

패시지 자기완결성

2점

H2 "철저한 정밀 검진 / ONE_STOP 시스템 / 1:1 전담 마취시스템". 단독으로 떼면 어느 병원의
무엇인지 알 수 없음

학술

직접 통제

수동

20~50%

0.7 / 2



D · Off-site Surfaces

AI 인용 표면 확보

배점 20 · 검증 2/6

4 / 6점

67

실제로 AI가 인용하는 외부 표면(강남언니·GBP·오픈웹)에 존재하는가. 네이버 자산은 글로벌 AI에 기여도 0.

D1

강남언니 프로필

6점

강남언니 프로필 존재·시술 수·후기 수는 수동 확인 필요 (P0 확인 항목)

실측

직접 통제

수동

미검증

D2

Google 비즈니스 프로필

4점

Google 비즈니스 프로필 소유 여부 수동 확인 필요

실측

직접 통제

수동

미검증

D3

오픈웹 언급 (티스토리·유튜브·언론)

4점

자체 YouTube 채널 활발(VIEW SHORTS/FILM, 최신 영상 제목 다수). 티스토리·언론 언급은 미집계

학술

영향 가능

반자동

유튜브 + 언론/티스토리

2.7 / 4

D4

표면 간 NAP 완전 일치

3점

외부 표면 NAP 대조표 미작성

실측

직접 통제

수동

미검증

D5

네이버 플레이스 (AI 브리핑 전용)

2점

네이버 플레이스 존재(리뷰 776건, 2026-04 INFINITH 리포트 기준). 홈페이지 링크 연결 여부
미확인 → 보수적으로 2

실측

직접 통제

반자동

연결·리뷰 활성

1.3 / 2

D6

위키데이터/위키백과 엔티티

1점

Wikidata 조회 미실시

추정

영향 가능

자동

미검증



E · Measurement

AI 가시성 측정 인프라

배점 10 · 검증 1/4

0 / 2점

0

개선을 증명할 수 있는가. 소유 신호(크롤러 로그·GA4 AI 유입) 계측 여부.

E1

AI 크롤러 로그 (IP 검증)

3점

서버 로그 접근 필요 (nginx 직접 호스팅, Cloudflare AI Crawl Control 미사용)

실측

직접 통제

수동

미검증

E2

GA4 AI 유입 채널

3점

GA4 접근 필요

실측

직접 통제

수동

미검증

E3

GSC AI Overviews 노출

2점

GSC 접근 필요

벤더

직접 통제

수동

미검증

E4

기준선 스팟체크

2점

기준선 스팟체크 미 실시

학술

직접 통제

수동

없음

0 / 2



F · Technical Hygiene

기술 위생

배점 5 · 검증 4/4
1.7 / 5점



이미지 대체텍스트·CMS 보안·페이지 무게·모바일. 보조 지표.

F1

이미지 대체텍스트

2점

이미지 302개 중 111개(37%) alt 누락 또는 빈 값

실측

직접 통제

자동

20~50% 누락

0.7 / 2

F2

CMS 보안·최신성

1점

meta generator: WordPress 5.5.3 (2020-10 출시, 6년 전) + WPBakery. 보안 패치 미적용 위험

추정

직접 통제

자동

3년 이상 구버전

0 / 1

F3

페이지 무게

1점

초기 HTML 838KB (기준 300KB의 2.8배)

추정

직접 통제

자동

> 800KB

0.3 / 1

F4

모바일 대응

1점

viewport meta 존재, 반응형. CWV 미측정

실측

직접 통제

자동

Action Plan

우선순위별 실행 항목. 각 항목이 어느 기준을 올리는지 연결

P0 즉시: 크롤러 접근·엔티티·측정

깨진 JSON-LD 수정 + MedicalClinic 스키마 삽입

1일

ItemList 블록 심표 누락 수정(1시간). Organization → MedicalClinic으로 승격하고 address·telephone·openingHoursSpecification·medicalSpecialty·geo 추가. sameAs에 YouTube·Instagram·Facebook·강남언니·네이버플레이스·GBP URL 연결.

B1 B2 B5

강남언니·Google 비즈니스 프로필 실사

1주

프로필 존재·시술 등록 수·후기·가격 갱신일 확인. GBP 소유권 미확인이면 즉시 클레임. 홈페이지·강남언니·GBP·플레이스 4개 표면 NAP 대조표 작성 후 "서울특별시 강남구 봉은사로 107 뷰성형외과빌딩 / 02-539-1177"로 통일.

D1 D2 D4 B4

측정 인프라 설치 (개선 증명의 전제)

1주

GA4 커스텀 채널그룹(chatgpt.com·perplexity.ai·gemini.google.com·copilot·claude.ai) 생성. nginx access.log에서 AI 봇 히트 추출 + IP 검증 파이프라인. GSC·Bing Webmaster 등록 확인 + IndexNow. 질의 10개 × 5회 기준선 스팟체크.

E1 E2 E3 E4 A6

P1 4주 내: 콘텐츠 구조

메인·시술 페이지에 정의문 + FAQ 도입

2~4주

각 핵심 페이지 첫 단락에 "뷰성형외과는 서울 강남 신논현역 1분 거리의 가슴성형·안면윤곽 전문 성형외과로, 마취과 전문의가 상주한다"형 정의문. 시술별 FAQ 5~8개(가격대·수술시간·회복기간·보형물 종류·재수술)를 H3 질문형으로 작성 + FAQPage 스키마.

C1 C2 C4 C8

H1 재설계 + 이미지 속 정보의 텍스트화

2~4주

페이지당 H1 1개 서술형("뷰성형외과 UIU 가슴성형: 보형물 선택과 안전 시스템"). 모바일/PC 중복 H2 제거. 보형물 비교·시술 비교를 HTML <table>로. 의료진 페이지에 전문의 자격·경력·학회를 텍스트 + Physician 스키마로.

C3 C5 C7 B3

WordPress 5.5.3 → 최신 업그레이드

1주

6년 된 코어는 보안 위험이자 스팸 주입 시 AI 오인용 위험. 업그레이드 후 alt 누락 111개 보완, HTML 무게 절감(WPBakery 인라인 CSS 정리).

F2 F1 F3

P2 지속: 신선도·시딩

신선도 신호 + 오픈웹 시딩

지속

dateModified 마크업 활성화, 유튜브 영상을 사이트 글로 전사(트랜스크립트 요약)해 매월 갱신. 티스토리·언론 기고로 naver.com 외 언급 도메인 확보. 네이버 블로그는 AI에 안 보이므로 글로벌 AEO 용도로는 쓰지 않는다.

C6 D3

What We Don't Sell

근거 없는 것은 팔지 않는다. 이 리포트의 정직성 규약

하지 않을 것

✕ llms.txt 제작

Google 공식(2026-06) 효과 0, 채택률 0.13%, 서버 로그에 요청 자체가 없음. 위약이다.

✕ "스키마 넣으면 AI가 인용합니다" 약속

인과 증거 없음. 스키마는 엔티티 식별을 돕는 위생 조치로만 설명한다.

✕ 단발 조회로 순위·노출 보고

LLM 답변 분산 10~34%. 반복 측정 + 신뢰구간으로만 보고한다.

✕ 답변엔진 UI 자동 조회

OpenAI·Perplexity 약관 위반. 주력 측정은 오너가 소유한 신호(로그·GA4)로 한다.

✕ 네이버 블로그 증량

blog.naver.com robots.txt가 AI 크롤링을 전면 금지. 글로벌 AI 답변 기여도 0. 네이버 AI 브리핑은 별도 트랙.

측정 조건

- ✓ 실측 대상: 메인 페이지 + /breast/main/ (가슴성형) 2개 URL, JS 미실행 HTML 기준
- ✓ 크롤러 접근성: robots.txt 파싱 + 12개 AI 봇 UA 실제 GET 요청
- ✓ 외부 표면(강남언니·GBP·NAP 대조)과 측정 인프라(GA4·GSC)는 오너 접근 없이 확인 불가 → 미검증 처리, 분모 제외
- ✓ 답변엔진 언급률은 측정하지 않았다 (단발 조회는 무효, 반복 측정은 별도 기준선 단계에서 수행)

점수는 **검증된 항목만**으로 정규화했습니다. 미검증 항목(강남언니·GBP·GA4·로그)을 확인하면 점수가 오를 수도, 내릴 수도 있습니다. 이 리포트는 답변엔진 노출을 보장하지 않으며, 크롤러 접근·엔티티·콘텐츠 구조라는 **전제조건**의 충족 여부를 진단합니다.

Scoring Rubric

AEO/GEO 채점 기준표 v1.0 · 36개 항목 · 100점

ID	항목	배점	근거	통제	채점
A. AI 크롤러 접근성 (20)					
A1	검색용 AI 봇 허용 OAI·SearchBot·PerplexityBot·Claude·SearchBot·bingbot·Googlebot이 막히면 인용 자체가 불가능. 학습봇(GPTBot·ClaudeBot)과 구분해 평가. robots.txt 파싱 + 각 UA로 실제 GET 200 확인 (crawler_audit.py)	5	실측	직접 통제	자동
A2	CDN/WAF AI 차단 없음 Cloudflare는 2025-07부터 신규 도메인에 AI 크롤러 기본 차단. 업체가 인지하지 못한 채 AI 검색에서 사라지는 주원인. 응답 헤더(server/cf-ray) + AI UA 요청 시 403/challenge 여부	3	실측	직접 통제	자동
A3	서버 렌더링 본문 AI 크롤러는 JS를 실행하지 않거나 지연시킨다. 초기 HTML에 본문이 없으면 빈 페이지로 읽힌다. JS 미실행 HTML의 텍스트 길이 / 렌더 후 텍스트 길이 비율	3	실측	직접 통제	자동
A4	HTTPS·리다이렉트 정합 http/www 변형이 하나의 정보 URL로 301 수렴해야 엔티티가 분산되지 않는다. http://, http://www, https:// 4변형 → 최종 URL 동일 여부	2	실측	직접 통제	자동
A5	sitemap.xml 제공 크롤러 발견 경로. robots.txt에 선언되어야 한다. robots.txt Sitemap: 선언 + 200 + lastmod 존재	3	실측	직접 통제	자동
A6	Bing 색인 (ChatGPT 검색 경로) ChatGPT 검색은 Bing 인덱스에 상당 부분 의존. Bing Webmaster + IndexNow 등록 여부. Bing Webmaster Tools 등록 확인 (오너 접근 필요) 또는 site: 검색 결과 수	3	벤더	직접 통제	수동
A7	응답 속도·크롤 예산 TTFB가 느리거나 HTML이 비대하면 크롤러가 페이지를 덜 가져간다. TTFB < 0.5s, HTML < 300KB	1	추정	직접 통제	자동

ID	항목	배점	근거	통제	채점
B. 엔티티 식별·구조화 (20)					
B1	JSON-LD 문법 유효성 문법이 깨진 JSON-LD는 파서가 통째로 버린다. 있는데 무효인 것은 없는 것과 같다. 모든 <code>ld+json</code> 블록 <code>JSON.parse</code> 성공 여부	3	실측	직접 통제	자동
B2	MedicalClinic / LocalBusiness 스키마 엔티티 식별을 돕는 위생 조치. 인과 증거는 없으나 <code>name·address·telephone·openingHours·medicalSpecialty</code> 를 기계가 읽게 한다. <code>@type</code> <code>MedicalClinic MedicalBusiness LocalBusiness</code> 존재 + 필수 속성 4개	5	학술	직접 통제	자동
B3	Physician 스키마 (의료진) "누가 수술하나"는 병의원 질의의 핵심. 의사 이름·전문의 자격을 구조화하면 E-E-A-T 엔티티가 된다. <code>@type Physician +</code> <code>name·medicalSpecialty·worksFor</code>	3	학술	직접 통제	자동
B4	NAP 사이트 내 일관성 같은 사이트 안에서 주소 표기가 다르면 외부 표면과 대조할 기준이 없다. 한 글자까지 동일해야 한다. 주소·전화 정규식 추출 → 고유 표기 수	3	실측	직접 통제	자동
B5	sameAs 연결 <code>Organization.sameAs</code> 로 YouTube·Instagram·강남언니·GBP를 연결해야 AI가 흩어진 언급을 한 엔티티로 묶는다. <code>Organization.sameAs</code> 배열 길이	2	학술	직접 통제	자동
B6	canonical·중복 제거 같은 내용이 여러 URL이면 인용 신호가 분산된다. <code>rel=canonical</code> 존재 + <code>self-referencing</code>	2	실측	직접 통제	자동
B7	다국어 hreflang 외국인 환자 질의(영·중·일)는 별도 엔진 표면. 언어 버전이 있다면 <code>hreflang</code> 으로 연결해야 한다. <code>link hreflang</code> 태그 수	2	벤더	직접 통제	자동
C. 답변 인용 가능 콘텐츠 (25)					

ID	항목	배점	근거	통제	채점
C1	정의문형 첫 문단 Google AI Mode의 query fan-out은 패시지 단위로 검색한다. "OO은 강남 신논현에 있는 가슴성형 전문 성형외과다"처럼 답을 먼저 써야 청크가 자기완결적이 된다. 메인·시술 페이지 첫 200자에 [상호+지역+전문분야] 정의문 존재	4	학술	직접 통제	반자동
C2	FAQ 섹션 실제 질문 형태 그대로의 H2/H3 + 답변은 답변엔진이 가장 잘 가져가는 구조. FAQPage 스키마와 결합. FAQ/Q&A 섹션 탐지 + FAQPage 스키마	4	학술	직접 통제	자동
C3	제목 계층 의미성 H1은 페이지당 1개, 주제를 서술해야 한다. "VIEW SELFIE" 같은 라벨형 H1은 AI에게 아무 정보도 주지 않는다. H1 개수 = 1, H1/H2 텍스트가 명사구 서술형인지, 중복 H2 비율	3	실측	직접 통제	자동
C4	구체 수치 (가격·시간·회복) 가격대·수술시간·회복기간·재수술률 같은 수치는 인용되는 콘텐츠의 공통 특징. (Princeton GEO 정합, 단 C-SEO Bench 반박 있음 → 효과 보장 아님) 시술 페이지에서 원/분/일/% 단위 수치 밀도	4	학술	직접 통제	반자동
C5	표·비교 구조 AI가 인용하는 콘텐츠는 구조화·표 중심 (인블로그 조사). 보험물 비교표·시술 비교표가 대표 예. <table> 또는 정의 리스트 존재 (이미지 표 제외)	2	벤더	직접 통제	자동
C6	신선도 신호 dateModified·최종 수정일 명시. 1년 이상 갱신 없는 사이트는 "폐업했나?" 오정보 위험. sitemap lastmod 최신값, article:modified_time, 본문 갱신일	3	학술	직접 통제	자동
C7	의료진 E-E-A-T 전문의 자격·경력·학회·수상이 텍스트로 존재해야 AI가 "믿을 만한 출처"로 판단할 근거가 생긴다. 이미지 안의 글자는 안 읽힌다. 의료진 페이지 텍스트에 전문의·경력·학회 명시 여부	3	학술	직접 통제	반자동

ID	항목	배점	근거	통제	채점
C8	패시지 자기완결성 한 단락만 떼어내도 "누가·어디서·무엇을"이 들어 있어야 인용된다. 대명사·"저희"로 시작하는 단락은 맥락을 잃는다. 핵심 페이지 단락 샘플 10개 중 상호·시술명이 포함된 비율	2	학술	직접 통제	수동
D. AI 인용 표면 확보 (20)					
D1	강남언니 프로필 2026-08 실측: 병의원 질의는 강남언니(ai-input=yes 명시)·닥터나우·마이닥터가 AI 인용을 100% 장악. 여기 없으면 AI에겐 없는 병원. 강남언니 병원 페이지 존재·시술 등록 수·후기 수·최근 갱신	6	실측	직접 통제	수동
D2	Google 비즈니스 프로필 Gemini·Google AI Mode의 구조화 데이터 원천. 국내 성형외과 등록률이 낮아 선점 여지가 크다. Google Maps 검색 → 소유권 확인·카테고리·사진·리뷰·NAP 일치	4	실측	직접 통제	수동
D3	오픈웹 언급 (티스토리·유튜브·언론) Ahrefs 7.5만 브랜드: 웹 언급 상관 $r=0.664$ (백링크 0.218). 네이버 블로그·카페는 AI 차단이라 제외. 검색 그라운드링으로 상호 언급 도메인 집계 (naver.com 제외)	4	학술	영향 가능	반자동
D4	표면 간 NAP 완전 일치 홈페이지·강남언니·GBP·플레이스의 주소·전화가 한 글자라도 다르면 답변엔진이 동일 업체로 묶지 못한다. 표면별 NAP 표를 만들어 대조	3	실측	직접 통제	수동
D5	네이버 플레이스 (AI 브리핑 전용) 글로벌 AI에는 기여도 0. 단 네이버 AI 브리핑(검색의 20%→40%)은 별도 게임이며 플레이스↔홈페이지 연결이 중요. 플레이스 존재·홈페이지 링크·리뷰 수	2	실측	직접 통제	반자동
D6	위키데이터/위키백과 엔티티 LLM의 엔티티 앵커. 대형 병원만 해당하나 있으면 확정적. Wikidata API 상호 검색	1	추정	영향 가능	자동
E. AI 가시성 측정 인프라 (10)					

ID	항목	배점	근거	통제	채점
E1	AI 크롤러 로그 (IP 검증) AI가 우리를 읽었는가(선행 지표). 크롤러 UA의 최대 81.8%가 위조 → IP 검증 히트만 인정. Cloudflare AI Crawl Control 또는 서버로그 + bot_ip_verify.py	3	실측	직접 통제	수동
E2	GA4 AI 유입 채널 AI에서 사람이 왔는가(후행·매출 귀속). chatgpt.com·perplexity.ai 등 커스텀 채널그룹. 35~70%가 Direct로 유실되므로 하한값. GA4 커스텀 채널그룹 존재 여부 (오너 접근 필요)	3	실측	직접 통제	수동
E3	GSC AI Overviews 노출 Google AI 표면 노출 (2026-06~ Search Console UI 전용). GSC 등록 + AI Overviews 필터 확인	2	벤더	직접 통제	수동
E4	기준선 스팟체크 질의 10개 × 5~7회 반복 수동 측정 → 언급률+신뢰구간. 단발 조회는 무효(분산 10~34%). 04_baseline 진단 리포트 존재 여부	2	학술	직접 통제	수동
F. 기술 위생 (5)					
F1	이미지 대체텍스트 성형외과 사이트는 정보의 대부분이 이미지 안 글자. alt가 없으면 AI에게 그 정보는 없다. alt 누락 이미지 비율	2	실측	직접 통제	자동
F2	CMS 보안·최신성 지원 종료 CMS는 해킹 시 스팸 페이지가 주입되어 AI가 엉뚱한 내용을 인용할 위험. meta generator 버전 vs 최신 안정 버전	1	추정	직접 통제	자동
F3	페이지 무게 HTML 크기가 크면 크롤 예산 소모·요약 품질 저하. 초기 HTML 바이트	1	추정	직접 통제	자동
F4	모바일 대응 모바일 인앱 브라우저 유입(ChatGPT 앱)이 주 경로. viewport meta + 반응형	1	실측	직접 통제	자동

