

INFINITH AI DISCOVERY · AEO / GEO AUDIT v1.0

VIEWCLINIC

AI Answer Readiness Report

뷰성형외과 홈페이지가 ChatGPT·Gemini·Perplexity 답변에 인용될 준비가 됐는지 36 개 항목으로 진단했습니다.

결과는 44 점 (C). 크롤러 접근은 정상이지만 , AI 가 인용할 문장과 엔티티 근거가 없습니다.

PREPARED FOR

뷰성형외과

PREPARED BY

INFINITH AI Discovery

AUDITED

2026. 08. 28

SCOPE

viewclinic.com · 36 criteria

EXECUTIVE SUMMARY

읽을 수는 있지만, 인용할 근거가 없다

36 개 항목 중 28 개를 실측했고, 오너 접근이 필요한 8 개는 점수 분모에서 제외했습니다.
접근성 (A) 은 92% 로 상위권, 엔티티 (B) 33%· 콘텐츠 (C) 20% 가 총점을 끌어내립니다.

44 / 100

AI Answer Readiness

등급 C. 검증 항목 75 점 만점
중 33.1 점

92%

A · 크롤러 접근성

AI 검색봇 12 종 전부 허용,
SSR 렌더링

20%

C · 인용 가능 콘텐츠

정의문 0, FAQ 0, HTML 표
0, H1 5 개

8 / 36

미검증 항목

강남언니 · GBP·GA4 · 로그는
오너 확인 필요

문제는 차단이 아니라 내용이다

정상

크롤러 접근 정상

robots.txt 가 OAI-SearchBot·PerplexityBot 등 12종을 허용 . Cloudflare 차단 없음

서버 렌더링 본문

WordPress 가 본문을 서버에서 렌더 . JS 없이 10,757 자 추출됨

YouTube 활발

VIEW SHORTS·FILM 채널이 최신 영상을 꾸준히 발행 .
오픈웹 언급 자산

치명

누구인지 확정 불가

MedicalClinic 스키마 없음 , sameAs 비어 있음 , 시술 목록 JSON-LD 는 문법 오류로 무효

인용할 문장 없음

H1 5 개가 전부 영문 라벨 . FAQ 0 개 , HTML 표 0 개 , 정의문 0 개

15 개월 갱신 신호 없음

post-sitemap 최신 lastmod 2024-05-31.
dateModified 마크업 없음

카테고리별 점수와 검증 범위

점수는 검증된 항목만으로 정규화했습니다. 미검증 항목을 확인하면 총점이 바뀔 수 있습니다.

카테고리	배점	획득	판정
A · AI 크롤러 접근성	20	15.7 / 17	92% 우수
B · 엔티티 식별 · 구조화	20	6.7 / 20	33% 미흡
C · 답변 인용 가능 콘텐츠	25	5.0 / 25	20% 치명
D · AI 인용 표면 확보	20	4.0 / 6	67% 양호
E · AI 가시성 측정 인프라	10	0 / 2	0% 미설치

읽는 법

- 획득 분모는 검증 항목 배점 합. D·E는 미검증이 많아 분모가 작다
- F 기술 위생은 5 점 중 1.7 점 (33%). 표에서 생략
- 총점 = $33.1 / 75 = 44$ 점, 등급 C

크롤러 접근은 열려 있다

우수 · 3/3

A1 검색용 AI 봇 허용

robots.txt: Disallow 는 /wp-admin/ 뿐 . 12 종 UA
실제 GET 전부 200

A2 CDN 차단 없음

nginx 직접 응답 . Cloudflare 헤더 · AI UA 챌린지 없음

A4 HTTPS 정합

http://viewclinic.com → 301 →
https://www.viewclinic.com/ 정보 수렴

보완 · 2/3

A5 sitemap.xml

선언 · 200 응답 . 페이지 249 개 . 단 post lastmod
최신이 2024-05-31

A7 응답 속도 · 무게

TTFB 0.135s 는 양호 . 초기 HTML 838KB 로 기준
300KB 의 2.8 배

A6 Bing 색인 (미검증)

ChatGPT 검색은 Bing 인덱스 의존 . Webmaster 등록
여부 오너 확인 필요

AI가 이 병원을 하나의 엔티티로 못 묶는다

치명

B1 JSON-LD 문법 무효

ItemList 블록 심표 누락 (line 11). 시술 목록 구조화 데이터 전체가 파서에서 버려짐

B2 MedicalClinic 없음

Organization·WebSite 만 존재 . 주소 · 전화 · 진료시간 · 전문분야 미구조화

B3 Physician 없음

의료진 정보는 텍스트 · 이미지로만 . 누가 수술하는지 기계가 못 읽음

미흡

B5 sameAs 비어 있음

푸터에 YouTube·Instagram·Facebook 링크가 있으나 스키마에 미연결

B4 NAP 표기 2 종

" 서울 강남구 봉은사로 107" / " 서울특별시 강남구 봉은사로 107," 혼재

B7 단일 언어

hreflang 없음 . 외국인 환자 대상 언어 페이지 미확인

답변엔진이 잘라 갈 단락이 없다

0 점 항목

C1 정의문 없음

메인 첫 화면은 슬라이더와 "VIEW SELFIE" 라벨. 시술 페이지 첫 텍스트는 상담 폼

C2 FAQ 없음

메인 · 가슴성형 페이지에서 FAQ·Q&A 섹션 탐지 안 됨

C3 H1 5 개, 전부 라벨

VIEW SELFIE / EVENT / SHORTS / FILM / SPECIALITY. 시술 페이지는 H1 없음

부분 점수

C7 의료진 권위 신호 있음

모티바 KOL· 복지부 표창· 갈더마 방문 등 17 회 언급. 단 구조화 안 됨

C4 수치 표기 미흡

"보형물 사용량 1 위" 같은 주장형. 가격대·수술시간·회복기간 표 없음

C6 신선도 신호 약함

dateModified 없음. 유튜브 활동이 사이트 갱신으로 전달되지 않음

병의원 AI 인용의 핵심 표면은 아직 미확인

D · 표면 67%

D1 강남언니 (미검증)

2026-08 실측 : 병의원 질의는 강남언니 등 버티컬이 인용을 장악 . PO 확인 항목

D2 Google 비즈니스 프로필

소유 여부 미확인 . Gemini-AI Mode 의 구조화 데이터 원천

D5 네이버 플레이스

리뷰 776 건 . 단 네이버 자산은 글로벌 AI 답변 기여도 0, AI 브리핑 전용

E · 측정 0%

E1 크롤러 로그

nginx 직접 호스팅 . AI 봇 히트 추출 · IP 검증 파이프라인 없음

E2 GA4 AI 유입 채널

chatgpt.com·perplexity.ai 커스텀 채널그룹 없음 . 오너 접근 필요

E4 기준선 스팟체크

미실시 . 질의 10 개 × 5 회 반복 측정이 개선 증명의 전제

즉시 고칠 것과 4 주 안에 만들 것

P0 · 즉시 (1 일 ~1 주)

엔티티 · 표면 · 측정

- 깨진 JSON-LD 수정 + MedicalClinic 스키마 삽입, sameAs 연결
- 강남언니 · GBP 실사, 4 개 표면 NAP 한 글자까지 통일
- GA4 AI 채널그룹 + 서버로그 IP 검증 + GSC·Bing 등록

P1 · 4 주 내

콘텐츠 구조

- 핵심 페이지 첫 단락에 정의문, 시술별 FAQ 5~8 개 + FAQPage 스키마
- 페이지당 H1 1 개 서술형, 비교표를 HTML table 로, Physician 스키마
- WordPress 5.5.3 업그레이드, alt 누락 111 개 보완, HTML 무게 절감

8 주 안에 C 에서 B 로

실행 순서

Week 1

JSON-LD 수정,
MedicalClinic-sameAs 삽입.
강남언니 · GBP 실사

Week 2

측정 인프라 설치 . 기준선 스팟체크 1 회 (질의 10 개 × 5 회)

Week 3-6

정의문 · FAQ · H1 재설계 · HTML 표 .
WordPress 업그레이드

Week 7-8

재진단 . 미검증 8 개 항목 반영해
총점 재산정

P2 · 지속 항목

1

dateModified 마크업 활성화 , 월 1 회 사이트 갱신

2

유튜브 영상을 사이트 글로 전사해 신선도 전달

3

티스토리 · 언론 기고로 naver.com 외 언급
도메인 확보

4

분기 1 회 반복 측정 , 언급률과 신뢰구간으로만
보고

근거 없는 것은 팔지 않는다

만들지 않는 것

- lms.txt. Google 공식 효과 0, 채택률 0.13%, 서버 로그에 요청 자체가 없음
- 네이버 블로그 증량 . robots.txt 가 AI 크롤링 전면 금지, 글로벌 AI 기여도 0

약속하지 않는 것

- "스키마 넣으면 인용됩니다". 인과 증거 없음, 위생 조치로만 설명
- 순위·노출 보장 . LLM 답변은 동일 질문에도 10~34% 흔들림

측정 규율

- 단발 조회로 성과 보고 금지 . 반복 측정 + 신뢰구간만
- 답변엔진 UI 자동 조회 금지 . OpenAI·Perplexity 약관 위반
- AI 유입은 항상 하한값 . 35~70% 가 Direct 로 유실

36 개 항목 , 100 점 , 근거 등급을 명시

채점 방식

- 항목별 0~3 레벨 × 배점 . 미검증은 0 점이 아니라 분모 제외
- A 20 · B 20 · C 25 · D 20 · E 10 · F 5
- 등급 A 81+ · B 61~80 · C 41~60 · D 40 이하

배점 근거

- 차단되면 절대 인용될 수 없다는 사실은 논쟁이 없다 . A·B 에 무게
- GEO 콘텐츠 전술 효과는 학술적으로 논쟁 중 . C 는 좋은 콘텐츠 원칙으로만
- 병의원은 강남언니가 인용을 장악 . D1 단일 항목 최고 배점 6

항목마다 붙는 태그

- 근거 등급 : 실측 / 학술 / 벤더 / 추정
- 통제 가능성 : 직접 / 영향 / 불가
- 채점 방식 : 자동 / 반자동 / 수동 . 자동 항목은 Edge Function 으로 이식

NEXT STEP

확인 2 개면 점수가 실제 노출력에 수렴합니다 .

강남언니 프로필과 Google 비즈니스 프로필 상태만 확인하면 미검증 8 개 중 가장 큰 10 점이 채워집니다 .
그 다음은 PO 세 가지 : 스키마 , NAP 통일 , 측정 인프라 .