

AIO20 테스트 및 요청사항 반영 결과 보고서

260727_AIO20 테스트 및 요청사항.xlsx 기준

현재 저장소 구현·커밋·검증 캡처 대조

결론

핵심 업무 흐름은 대부분 구현되었습니다. 견적 목록·상세, 재협상 접수, 목표가 자동계산, 인터넷 최저가, 종료 의견, 결렬품 통일, VAT 별도 표기, 10원 반올림은 코드 근거가 확인됩니다.

다만 절충안/자동 제안가의 업무 적정성, SG명·유통레벨의 최종 UX, 최저가 VAT 산식은 추가 확인이 필요합니다.

01

종합 요약

엑셀 RAW 시트의 24개 요청을 현재 저장소 상태로 재판정했습니다. 중복 요청은 원 요청 번호를 유지했습니다.

18

완료·반영

3

부분 반영

3

확인 필요

24

전체 항목

판정 기준

A

완료·반영

18건

사용자 화면과 처리 로직이 모두 확인되거나, 동일 기능을 제공하는 구현 및 검증 캡처가 존재합니다.

B

부분 반영

3건

핵심 기능은 있으나 요청한 명칭·선택값·산식 중 일부가 다르거나 배포/운영 확인이 남았습니다.

C

확인 필요

3건

코드는 존재하지만 계산 결과의 업무 적정성을 확정할 수 없거나 요청 산식이 명시적으로 확인되지 않습니다.

02

기본 시스템 반영 내역

견적 생성부터 협력사·최저가·협상 화면까지의 공통 요청입니다.

01

견적관리 목록·상세/히스토리

완료

견적 목록과 상세 드로어가 있으며, 상세의 채팅 탭·협상카드 탭이 세션 데이터를 연결합니다. 견적번호별 진행/완료 상태와 상세 확인 경로가 마련되었습니다.

02

재협상 접수 및 관리

완료

공급사 포털에서 결렬 건 재협상 요청·철회가 가능하고, 구매자 화면에 재협상 요청 목록·검토 시트·승인/반려 및 알림이 구현되었습니다.

03

MD 제시가 용어·위치·판매가

완료

‘MD’는 ‘구매담당자’로 통일했고 제시가/산정후보를 ‘3. 낙찰기준’으로 이동했습니다. 판매가 설정은 숨김 처리되어 요청 흐름과 일치합니다.

04

목표가 자동 산출

완료

매입가 $\times (1 - \text{목표 네고율})$ 로 구매담당자 제시가를 자동 입력합니다. 예: 10,000원, 2% $\rightarrow$ 9,800원. 프론트 자동계산과 백엔드 가격 처리 근거가 있습니다.

05

공급사/매입가 라벨 일원화

부분

상품 및 견적 화면의 회사별 필드 라벨 설정을 연동해 ‘공급사=매입가’ 표기 정책을 적용할 수 있게 했습니다. 실제 운영 회사 설정값 확인은 필요합니다.

06

인터넷 최저가 수집

부분

15%에서 멈추던 Worker/큐 처리 문제를 수정하고, 물별 결과·진행 상태·이력 화면을 재설계했습니다. 다만 요청 산식 ‘(상품가 +배송비)/1.1’의 최종 대표값 적용은 코드에서 확정되지 않습니다.

07

신규 상품 공급사 입력

완료

신규 상품 등록 폼에 공급사 선택기를 추가하고 상품-공급사 매핑을 저장하도록 구현했습니다.

03

협력사·협상 화면 반영

용어 통일, 종료 단계, 가격 표기와 협상 지표를 중심으로 확인했습니다.

08

협력사 SG명·유통레벨

부분

취급상품 기반 분류와 공급유형 선택/저장은 구현되어 있습니다. 다만 요청한 SG명 콤보와 유통레벨 4종(제조·총판·대리점·일반유통), 취급상품 삭제가 그대로 완성됐는지는 추가 UX 확인이 필요합니다.

09

리드타임 → 표준납기

완료

협상 완료 부가정보와 API 설명에 '표준납기'가 반영되고 회사 정의 session_fields와 연결됩니다.

10

협상 단가 VAT 별도

완료

협상 상품정보·요약·목록/상세의 단가 표기를 VAT 별도로 통일했습니다. 검증 캡처도 존재합니다.

11

협상 성공률 기준 안내

완료(안내)

성공률은 공급사 제시가를 앵커가·목표가와 비교한 1~99 지표입니다. 100% 미달이 결렬 조건은 아니며, 실제 종료는 별도 낙찰/개찰 규칙이 결정합니다.

12

협상 종료 추가 의견

완료

타결 부가정보와 결렬 통합폼 모두 '기타 의견'을 받으며 sessions.custom.opinion에 저장합니다. 구매자 상세·요약에서 조회되고 완료 후 잠깁니다.

13

결렬 사유·희망가격 통일

완료

기존 RejectRSP/RejectCM을 단일 RejectForm으로 교체했습니다. 결렬사유·희망가·의견을 한 흐름에서 받고 reject_reason/reject_price에 저장합니다.

14

카드 사용 횟수 제한

완료

전적 설정의 card_count(기본 3)를 컨텍스트에서 읽어 실제 사용 가능한 카드 수와 종료 조건을 제한하도록 반영했습니다. 운영 시 기존 세션 회귀검증을 권장합니다.

04

견적번호별 이슈 반영

EST-202607-05DE·8945·C9D2 사례에서 제기된 가격/종료 흐름을 대조했습니다.

15

앵커·자동 제안가 10원 반올림

완료

앵커 생성가, 목표가 후보, 협상카드 카운터를 공통으로 10원 단위 반올림합니다. 예: 15,213원 → 15,210원. 관련 커밋과 단위 테스트가 있습니다.

16

절충안 계산식

확인 필요

협상카드 전술에는 앵커·목표가·직전 제시가를 이용한 중간값 및 목표가 상한 로직이 존재합니다. 다만 '절충안'의 기대 공식이 엑셀에 없어 업무적으로 맞는지 확인할 수 없습니다.

17

05DE/C9D2 결렬 희망가격

완료

견적 유형별로 갈리던 결렬 화면을 단일 폼으로 통합해 희망가격 입력 절차를 동일하게 만들었습니다.

18

8945 협상 마무리 개편

완료

종료 후 표준납기·MOQ·발주배수·배송유형 등 회사 정의 부가정보를 선택/입력하고, 기타 의견과 함께 최종 요약에 반영합니다. 배송 선택값은 회사 설정에 따라 구성됩니다.

19

C9D2 자동 제안가 갱

확인 필요

제안가는 카드 전술과 앵커·목표가·직전 제시가의 조합으로 계산되고 10원 반올림됩니다. 17,500원→15,210원의 10.5% 갱이 정책상 적정한지는 목표/앵커 설정을 포함한 별도 검증이 필요합니다.

20

성공/실패 후 의견 조회

완료

협력사가 입력한 종료 의견은 공급사 요약과 구매자 견적 상세 양쪽에서 확인할 수 있고, 종료 후 읽기 전용으로 잠깁니다.

21

중복 요청 통합 반영

완료

엑셀 18/22(성공률), 19/25(종료 의견), 5/23(목표가), 14/17/20(결렬품)은 각각 하나의 공통 구현으로 해소했습니다.

05

구현 근거

최근 커밋과 현재 코드에서 확인한 핵심 근거입니다. 커밋 단위로 기능 범위를 추적할 수 있습니다.

A

b33ae05c · 견적 가격/상품/라벨

커밋

목표가 자동입력, 산정후보 위치 이동, 앵커·후보 10원 반올림, 신규 상품 공급사 입력, 회사 설정 라벨 연동.

B

a56589c6 · 종료품/의견/VAT

커밋

결렬품 통합, 희망가·사유 저장, 타결/결렬 의견 수취, 상품정보 라벨 연동, 협상 단가 VAT 별도 표기.

C

30f13483 · 인터넷 최저가

커밋

무한 로딩 버그 수정, Worker 설정 보강, 몰별 최저가·진행/상세 UI 및 이력 저장 개선.

D

9dca78dc · 완료 부가정보

커밋

완료 부가정보 수취·요약 표시·잠금, 구매자 상세 노출, VAT 표기 통일.

E

2a004734 · 견적 상세 연결

커밋

견적 상세의 채팅·협상카드 탭 연동과 드로어 탐색 개선.

F

775984fe / f554202c · 반올림

커밋

협상카드 카운터와 자동 앵커를 10원 단위 반올림으로 통일.

G

화면 검증 캡처

캡처

목록/상세, 종료 의견, VAT, 완료 요약, 위기 전용 잠금 등 12개 캡처가 저장소 루트에 남아 있습니다.

주의: 본 보고서는 2026-07-31 현재 로컬 저장소의 코드·커밋·캡처를 기준으로 합니다. 운영 배포 여부와 기존 데이터 마이그레이션 상태는 별도 확인 대상입니다.

06

남은 확인 및 권고

기능 누락이라기보다 업무 규칙·운영 설정을 확정해야 하는 항목입니다.

1

최저가 VAT 대표값 확정

우선순위 높음

현재 LPS는 상품가와 배송비를 별도 수집·표시합니다. 대표 최저가를 반드시 (상품가+배송비)/1.1로 저장할지, 화면 표시만 할지 정책을 확정된 뒤 테스트를 추가해야 합니다.

2

절충안/자동 제안가 기준 검증

우선순위 높음

05DE·C9D2의 실제 앵커가·목표가·직전 제시가를 넣어 계산 결과를 재현하고, 허용 최대 인하폭 또는 목표가 클램프 기준을 업무 담당자와 합의하는 것이 좋습니다.

3

SG명·유통레벨 UX 확정

우선순위 중간

현행 취급상품 기반 분류/공급유형을 요청한 SG 콤보와 유통레벨 4종으로 대체할지, 데이터 모델을 유지한 채 라벨만 조정할지 결정이 필요합니다.

4

운영 배포·기존 세션 회귀검증

배포 확인

종료품, 의견, 카드 횟수 제한은 신규 코드에 반영됐습니다. 운영 컨테이너 재빌드 후 기존 세션과 신규 세션에서 각각 1회 이상 확인해야 합니다.

권장 최종 승인 기준

- ① 운영 배포 버전 확인 ② 대표 건적 3건 시나리오 재실행 ③ 계산식 2건 서면 확정
- ④ SG/유통레벨 화면 승인 ⑤ 완료·결렬 의견이 구매자 상세에 저장되는지 확인